

**Ministerio de Justicia de los EE.UU.
Oficina de Servicios Policiales Orientados a la Comunidad**

**Guías para la Policía Orientadas a la Solución de Problemas
Serie de Guías sobre Problemas Específicos
Nº 31**

COPS
Oficina de Servicios Policiales Orientados a la Comunidad
Ministerio de Justicia de los EE.UU.

El Tráfico de Drogas en los Mercados al Aire Libre

Por
Alex Harocopos
Mike Hough

www.cops.usdoj.gov

Centro para la Solución de Problemas por parte de la Policía

¿Tiene un Problema? ¡Tenemos las respuestas!

Ingrese al sitio Internet del Centro para la Solución de Problemas por parte de la Policía www.popcenter.org para acceder a abundante información para ayudarle a manejar de manera más eficaz el crimen y los disturbios en su comuna. El sitio incluye:

- Versiones adaptadas para Internet de todas las Guías disponibles en la actualidad
- Ejercicios de capacitación interactivos
- Acceso en línea a investigaciones y prácticas policiales
- Módulo de análisis de problemas en línea.

Diseñado para la policía y para aquellos que trabajan con ella para abordar los problemas de la comunidad, www.popcenter.org es un gran recurso para la solución de problemas por parte de la policía.

Apoyado por la Oficina de Servicios Policiales Orientados hacia la Comunidad, Ministerio de Justicia de los EE.UU.

www.PopCenter.org

Guías para la Policía Orientadas a la Solución de Problemas
Serie de Guías sobre Problemas Específicos
Guía N° 31

El Tráfico de Drogas en los Mercados al Aire Libre

Alex Harocopos
Mike Hough

Este proyecto contó con el apoyo del acuerdo de cooperación #2002CKWX0003 de la Oficina de Servicios Policiales Orientados hacia la Comunidad del Ministerio de Justicia de los EE.UU. Las opiniones contenidas en esta guía son aquéllas del/de los autor/es y no representan necesariamente la postura oficial del Ministerio de Justicia de los EE.UU. Las referencias a empresas, productos o servicios específicos no deben ser consideradas como cesión del producto por parte de los autores o por el Ministerio de Justicia de los EE.UU. sino que constituyen, más bien, ilustraciones para complementar el análisis de los temas.

www.cops.usdoj.gov

ISBN: 1-932582-45-2

Enero

de

2005

Acercas de la Serie de Guías sobre Problemas Específicos

Las *Guías sobre Problemas Específicos* resumen la información acerca de cómo la policía puede reducir el daño causado por problemas de crímenes y disturbios específicos. Son guías para prevenir los problemas y para mejorar la reacción general ante los incidentes y no para investigar delitos o manejar incidentes específicos. Tampoco abarcan todos los detalles técnicos sobre cómo implementar reacciones específicas. Las guías han sido escritas para los policías – cualquiera sean sus rangos o funciones – que deben abordar los problemas específicos que las guías incluyen. Las guías serán de mayor utilidad para los policías que:

- **Comprenden los principios y métodos básicos de la labor policial orientada a la solución de los problemas.** Las guías no son manuales básicos en la labor policial orientada hacia la solución de problemas. Sólo se refieren brevemente a la decisión inicial de focalizar un problema en particular, los métodos para analizar el problema y los medios para evaluar los resultados de un proyecto de labor policial orientado a la solución de problemas. Las guías están diseñadas para ayudar a la policía a decidir la mejor forma de analizar y abordar un problema que ya se ha identificado. (Se ha elaborado una serie sobre *Herramientas para la Solución de Problemas* para ayudar en varios aspectos del análisis y la evaluación de problemas).
- **Pueden visualizar un problema en profundidad.** Dependiendo de la complejidad del problema, deberían estar preparados para pasar semanas tal vez, e incluso meses, analizando y buscando respuestas para él. El estudio cuidadoso de un problema antes de buscar respuestas ayuda a diseñar la estrategia apropiada, la que seguramente tiene mayores posibilidades de funcionar en su comunidad. No se debería adoptar ciegamente las respuestas utilizadas por otros; se debe decidir si son apropiadas para sus situaciones a nivel local. Lo que es válido en un lugar puede no serlo en otro; lo que resulta en un lugar podría no resultar en otro.
- **Están dispuestos a considerar nuevas formas de desarrollar la labor policial.** Las guías describen las respuestas que otros departamentos policiales han utilizado o que han sido probadas por investigadores. A pesar de que no todas estas respuestas serán apropiadas para su problema en particular, deberían aportar una mirada más amplia al tipo de cosas que se podría hacer. Pueden creer que no pueden implementar algunas de estas respuestas en su jurisdicción; pero tal vez sí puedan hacerlo. En varios lugares, cuando la policía ha descubierto una respuesta más efectiva, ella ha tenido éxito en cambiar leyes y políticas y, de esta forma, mejorar la respuesta al problema. (Se ha elaborado una serie de *Guías de Respuesta* para ayudar a entender cómo las reacciones comúnmente utilizadas por la policía funcionan sobre una serie de problemas).
- **Comprenden el valor y los límites del conocimiento logrado a través de la investigación.** Para algunos tipos de problemas, existen numerosas

investigaciones disponibles para la policía; para otros, en cambio, hay poco disponible. Por consiguiente, algunas guías de estas series resumen las investigaciones existentes, mientras que otras demuestran la necesidad de una mayor investigación acerca de ese problema en particular. No obstante, las investigaciones no han proporcionado las respuestas definitivas a todas las preguntas que puedan tener acerca del problema. Es posible que las investigaciones le ayuden a comenzar a diseñar sus propias respuestas; sin embargo, no le pueden indicar exactamente lo que debe hacer. Esto dependerá en gran medida de la naturaleza específica del problema a nivel local. Para que estas guías sean de fácil lectura, no se ha citado cada segmento de investigación relevante, y tampoco se ha atribuido cada punto a sus fuentes. De haberlo hecho, el lector se hubiese visto abrumado y distraído. Las referencias nombradas al final de cada guía son aquéllas que han sido utilizadas en mayor profundidad y no constituyen una bibliografía completa de la investigación desarrollada respecto al tema.

- **Están dispuestos a trabajar con otras entidades de la comunidad para encontrar soluciones efectivas al problema.** La policía por sí sola no puede implementar varias de las respuestas analizadas en las guías. A menudo debe implementarlas en asociación con otras entidades responsables, tanto privadas como públicas. Una persona que soluciona problemas debe saber cómo forjar verdaderas asociaciones con otros y estar preparada para invertir un esfuerzo considerable en hacer que estas asociaciones funcionen. Cada guía identifica a las personas o grupos en la comunidad con quienes la policía podría trabajar para mejorar la reacción generalizada a este problema. Un análisis acucioso de los problemas a menudo revela que las personas y grupos que no son parte de la policía están en una posición más fuerte para abordar problemas y que la policía debería traspasar mayores responsabilidades a estas personas. La Guía de Respuesta N° 3, *Traspasar y Compartir la Responsabilidad de Problemas de Seguridad Pública* proporciona mayores comentarios acerca de este tema.

La Oficina de COPS define la labor de la policía en la comunidad como “una filosofía de labor policial que promueve y apoya las estrategias de organización para abordar las causas y disminuir el temor al crimen y al desorden social a través de tácticas para solucionar los problemas y de asociaciones entre la policía y la comunidad”. Estas guías enfatizan la solución de los problemas y la asociación entre la policía y la comunidad en el contexto de abordar problemas específicos de seguridad pública. Por lo general, las estrategias organizacionales que pueden facilitar *la solución de problemas y las asociaciones entre la policía y la comunidad* varían considerablemente y su análisis sobrepasa el alcance de estas guías.

Estas guías han recurrido a los resultados de investigaciones y de prácticas policiales en los Estados Unidos, el Reino Unido, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, los Países Bajos, y Escandinavia. A pesar de que las leyes, costumbres y prácticas policiales varían entre los países, es evidente que la policía en todas partes experimenta problemas en común. En un mundo que se torna cada vez más interconectado, es importante que la policía esté

consciente de la investigación y de las prácticas exitosas que existen fuera de sus propios países.

Cada guía obtiene su información de una revisión acuciosa de la literatura existente acerca de investigaciones e informes de prácticas policiales y es revisada en forma anónima por otros oficiales policiales en ejercicio, y por ejecutivos e investigadores policiales antes de ser publicada.

La Oficina de COPS y los autores le animan a hacerles llegar sus comentarios acerca de esta guía y de informar acerca de las experiencias de su propia agencia en abordar problemas similares. Su agencia puede haber abordado un problema en forma exitosa utilizando respuestas que no han sido incluidas en esta guía y sus experiencias y conocimientos pueden beneficiar a otros. Esta información se utilizará para actualizar estas guías. Si desea hacernos llegar sus comentarios y compartir sus experiencias, por favor envíe un correo electrónico a cops_pubs@usdoj.gov.

Para obtener más información acerca de la labor policial orientada a la solución de problemas, visite el Centro para la Labor Policial Orientada a la Solución de Problemas en www.popcenter.org o a través del sitio Internet de COPS en www.cops.usdoj.gov. Este sitio Internet ofrecen acceso gratuito en línea a:

- la serie de *Guías sobre Problemas Específicos*
- las *Guías de Respuestas* que las acompañan y la serie de *Herramientas para la Solución de Problemas*,
- información didáctica sobre la labor policial orientada a la solución de problemas y temas relacionados,
- un ejercicio de capacitación interactivo sobre la labor policial orientada a la solución de problemas,
- un módulo en línea para analizar problemas.
- acceso en línea a investigaciones y prácticas policiales importantes,
- información acerca de conferencias sobre la labor policial orientada a la solución de problemas y programas de premiación.

Agradecimientos

La *Serie de Guías Orientadas a la Solución de Problemas para la Policía* es producida por el Center for Problem Oriented Policing (Centro para la Labor Policial Orientada hacia la Solución de Problemas) cuyos oficiales son Michael S. Scott (Director), Ronald V. Clarke (Director Asociado) y Graeme R. Newman (Director Asociado). Aunque cada guía tiene un autor principal, otros integrantes del proyecto, personal de la Oficina de COPS y revisores anónimos que son funcionarios policiales han contribuido a cada guía proponiendo textos, recomendando investigaciones y aportando sugerencias sobre materias de formato y estilo.

El equipo de proyecto que desarrolló la serie de guías fue conformado por Herman Goldstein (Universidad de Wisconsin); Ronald V. Clarke (Universidad de Rutgers); John E. Eck (Universidad de Cincinnati); Michael S. Scott, (Universidad de Wisconsin); Rana Sampson (Asesora Policial) y Deborah Lamm Weisel (Universidad Estatal de North Carolina).

Funcionarios de los Departamentos de Policía de San Diego y National City, en el estado de California, y de Savannah, en el estado de Georgia, aportaron retroalimentación sobre el formato y estilo de las guías en las etapas iniciales del proyecto.

Cynthia E. Pappas supervisó el proyecto en representación de la Oficina de COPS. Suzanne Fregly editó la serie. La investigación para la guía fue realizada en la Biblioteca de Justicia Penal de la Universidad de Rutgers bajo la dirección de Phyllis Schultze.

El Problema del Tráfico de Drogas en los Mercados al Aire Libre

Los mercados al aire libre representan el nivel más bajo de la red de distribución de drogas. Es necesario poner atajo al problema de los mercados de bajo nivel en forma efectiva, no sólo por los riesgos que significan para los participantes en el mercado, sino también para reducir los daños que el uso ilegal de drogas puede causar a la comunidad local. Esta guía comienza con una descripción del problema y la revisión de los factores que aumentan los riesgos del tráfico de drogas en los mercados abiertos. Luego, la guía identifica una serie de preguntas que le pueden ayudar a analizar su problema local de tráfico de drogas en los mercados abiertos. Finalmente, la guía revisa las respuestas al problema y lo que se conoce de ellas a partir de la investigación para evaluarlas y la experiencia policial práctica.

Al igual que con cualquier otro tipo de mercancía, las drogas ilegales se comercializan en un mercado donde el comprador y el vendedor se tienen que ubicar uno a otro para poder realizar una transacción.¹ Existen dos tipos de sistemas de mercados de venta minorista: aquellos para las personas específicamente, los se basan en redes sociales para comunicar información acerca de los vendedores, potenciales clientes, su ubicación y precios; y aquellos que corresponden a un lugar específico.² Los mercados de drogas al aire libre operan en áreas bien definidas geográficamente a horas identificables de forma tal que compradores y vendedores se puedan ubicar con facilidad. Pueden vender una variedad de drogas, las que normalmente incluyen heroína, el crack, cocaína y marihuana.

También se da que los mercados al aire libre sean también *mercados abiertos*. Esto significa que casi no habrá obstáculos para acceder a ellos, y cualquiera persona que parezca un posible comprador podrá comprar drogas.³ Un mercado al aire libre tiene ventajas tanto para los compradores como para los vendedores. Los compradores saben a dónde ir para encontrar las drogas que quieren y pueden comparar calidad y precio, y los vendedores pueden maximizar el acceso de los clientes.

Sin embargo, la naturaleza de los mercados abiertos significa que los participantes en el mercado son vulnerables tanto a la acción policial, como a los riesgos de comprar a extraños – lo cual puede significar hurtos y robos. Además, si un comprador no está satisfecho con la transacción, rara vez puede existir una recompensa ya que los participantes en los mercados ilegales no disponen de los medios habituales para resolver conflictos comerciales. En los mercados de alto valor especialmente, esto puede conducir a la violencia sistemática – donde la fuerza es el medio habitual para solucionar un conflicto.⁴

Como respuesta a los riesgos de la aplicación de la ley, los mercados abiertos tienden a transformarse en *mercados cerrados* donde los vendedores sólo harán negocios con compradores avalados por personas de su confianza. El punto hasta el cual es cerrado – las barreras de acceso que se ponen delante de nuevos compradores – dependerá en gran parte del nivel de amenaza que

represente la policía. La acción policial puede transformar rápidamente los mercados abiertos en mercados cerrados.⁵ Las tecnologías de telefonía móvil, tales como los busca-personas y los celulares, también contribuyen a este proceso.⁶

Abordar los mercados de tráfico de drogas al aire libre presenta un desafío considerable para la policía. Sólo arrestar a los participantes en el mercado tendrá escaso impacto en disminuir el tamaño del mercado o la cantidad de droga consumida.⁷ Esto es particularmente cierto en el caso de los mercados de bajo nivel donde, si un traficante es arrestado, es muy probable que varios otros tomen su lugar. Más aún, el mercado de la droga puede responder con mucha facilidad a los esfuerzos de hacer cumplir la ley; sin embargo, esas respuestas pueden tomar la forma de una adaptación que conduce a consecuencias no intencionales que incluyen el desplazamiento o un aumento de ingresos para los traficantes al tener menos competidores.⁸

El tráfico de droga en mercados al aire libre genera o contribuye a un amplio espectro de desórdenes sociales y crímenes relacionados con la droga en la comunidad que los rodea, el que puede tener un marcado efecto en la calidad de vida de los residentes locales.⁹ Los residentes pueden sentir un menor grado de seguridad pública a medida que las actividades asociadas con la droga se tornan más evidentes¹⁰ y hay evidencia que las áreas comunitarias como los parques frecuentemente son apropiadas por los traficantes y sus clientes, haciendo que sean inutilizables para la población local.¹¹ Los problemas que surgen a raíz del tráfico de droga en los mercados al aire libre incluyen:

- la congestión vehicular
- el ruido (de tráfico y personas)
- las conductas desordenadas
- la mendicidad
- la vagancia
- el vandalismo
- el consumo de drogas y la basura resultante de los implementos utilizados
- el daño criminal a la propiedad
- la prostitución
- robos
- robos en residencias y en el comercio
- hurtos desde vehículos motorizados
- la reventa de artículos robados
- delitos a mano armada, y
- asaltos y homicidios.

Problemas Asociados

El tráfico de droga en los mercados al aire libre es sólo uno de los problemas asociados a las drogas que debe abordar la policía. Los problemas relacionados que no han sido abordados directamente en esta guía incluyen:

- el tráfico de droga en conjuntos de departamentos
- mercados cerrados de drogas
- mercados móviles de drogas (por ejemplo, mercados en que los compradores y los vendedores acuerdan las transacciones telefónicamente y establecen un lugar para completar la transacción)
- la prostitución en la calle
- los robos a casas y establecimientos comerciales
- los robos en las calles
- los laboratorios clandestinos de drogas
- la producción y tráfico de droga al por mayor
- las casas de drogas fortificadas
- los fraudes con recetas médicas

Factores que Contribuyen al Tráfico de Droga en Mercados al Aire Libre

Comprender los factores que contribuyen a su problema le ayudará a plantear sus propias preguntas de análisis local, definir buenas mediciones de la efectividad, reconocer puntos clave de intervención, y elegir las respuestas apropiadas.

Cuándo y Dónde Operan los Mercados de Drogas al Aire Libre

Las características de un mercado de drogas frecuentemente dependen del tipo de droga que se vende. En algunos sectores, los mercados de las diferentes drogas existen uno al lado de otro, aunque sus métodos de operar varían. Es probable que la mayoría de las compras ilegales de droga se realice en lugares privados o semi-públicos.¹² Si pueden escoger, la mayoría de los usuarios compraría a vendedores que conoce y en quienes confía, en vez de correr el riesgo de ser engañados o detenidos por la policía. Sin embargo, es posible que la necesidad de obtener droga en forma regular y conseguirla cuanto antes, haga que los usuarios problemas se vean obligados a adquirirla en mercados abiertos en la calle. Esto también puede ser válido para novatos o usuarios ocasionales que aún no han establecido una fuente alternativa confiable.

Los mercados de drogas al aire libre a menudo se localizan en el centro de la ciudad o en sectores urbanos. Existen cuatro características geográficas que este tipo de mercado de drogas comparte: en primer lugar, es probable que se encuentren ubicados en vecindarios de escasos recursos; en segundo lugar, los traficantes venderán desde puntos fijos, cosa que los clientes sepan dónde encontrarlos; en tercer lugar, seguramente el mercado estará ubicado

alrededor de un eje de transporte, o a lo largo de una arteria en la cual existe cierto grado de actividad legítima y cerca de rutas de paso para permitir que los compradores puedan acceder fácilmente al área del mercado; y, finalmente, los mercados que tienen reputación de que se trafica droga pueden crecer, y la concentración de actividad en un área pequeña será difícil de esconder.¹³ La naturaleza compulsiva de drogas tales como la pasta base, o la dependencia física que puede producirse después del uso prolongado de heroína, significa que el mercado en que se venden estas drogas podría operar veinticuatro horas al día, siete días a la semana. El horario de operación de los mercados de otras drogas, incluyendo el cannabis y el éxtasis probablemente es más restringido.

La ubicación de un mercado de drogas al aire libre también puede verse influida por factores circunstanciales. El entorno local puede facilitar el tráfico de droga de varias maneras distintas. El follaje denso y excesivamente crecido otorga protección para el intercambio de dinero o drogas. La mala iluminación de la calle puede intensificar el temor de los residentes al crimen y puede exacerbar la incidencia de robos. El diseño de las calles determina los lugares donde los vendedores pueden vigilar la llegada de la policía además de proporcionar vías de escape fáciles en caso de acciones para hacer cumplir la ley. Los sistemas de calles y de estacionamientos pueden también influir en los clientes que provienen de otros sectores, y los edificios vacíos pueden servir como lugares discretos para usar la droga después de comprada.¹⁴

Identificar la ubicación exacta de los mercados de droga al aire libre es el primer paso para focalizarse en ellos y luego eliminarlos.

Son figuras claves en el funcionamiento de los mercados de drogas al aire libre los “administradores del lugar” tales como los dueños de las propiedades, las autoridades de la vivienda, los dueños de los negocios locales y las asociaciones de arrendatarios. Aquellos que controlan en forma diligente sus edificios de departamentos o los espacios frente a sus establecimientos comerciales disminuirán las posibilidades de que se establezca un mercado ilegal en su vecindario, y los vendedores de drogas a menudo operarán desde ubicaciones donde los administradores del lugar no intentan ejercer control alguno sobre las actividades ilícitas.¹⁵ Por lo tanto, es más probable que los mercados de drogas al aire libre se establezcan en sectores donde hay una alta proporción de propiedades arrendadas y/o viviendas públicas, más que en vecindarios en que los dueños ocupan sus propiedades.

La Estructura de los Mercados de Drogas al Aire Libre

Para entender el efecto de las actividades policiales sobre los mercados de drogas al aire libre, es importante considerar la estructura de su organización social. Algunos mercados de drogas al aire libre son operados por grupos con jerarquías y funciones de trabajo bien definidas.¹⁶ Otras redes de distribución de droga consisten en sistemas fragmentados y fluidos, poblados por pequeños grupos de empresarios oportunistas de origen diverso.¹⁷

Existen al menos cuatro diferentes tipos de organizaciones de mercados de droga al aire libre:

1. Mercados dominados por vendedores “independientes”, que se caracterizan por la falta de una jerarquía formal y de alianzas conducidas sobre bases ad hoc.
2. Mercados dominados por negocios familiares que pueden haber evolucionado desde mercados independientes cuando grupos de parientes comenzaron a dominar su sector local y echaron a la competencia.
3. Mercados dominados por organizaciones conformadas por grupos que comparten una cultura – las organizaciones familiares se pueden transformar en negocios con una cultura común compartida.
4. Mercados dominados por corporaciones, que representan el nivel más alto de las estructuras organizadas.¹⁸

Es importante intentar identificar el tipo de organización que opera en su sector para tratar de predecir el efecto que tendrán los esfuerzos para cerrar el mercado. §

§ La organización social de los mercados de drogas determinará en qué nivel ocurrirá el desplazamiento. Las investigaciones realizadas por Curtis y Sviridoff (1994) revelaron que el mercado era un monopolio operado por unos pocos dueños de negocios. Las ventas al nivel de la calle se cerraron por algunos meses y, por lo tanto, desplazó al mercado a nuevas ubicaciones. En un segundo mercado operado por comerciantes “independientes”, el mercado casi no se vio desplazado debido al hecho de que los vendedores no se sintieron capaces de trasladarse a nuevos territorios por su falta de apoyo.

Los vendedores de drogas que operan en mercados abiertos representan el nivel más bajo de la red de distribución y a menudo estarán vendiendo para financiar su propio uso. El tráfico de drogas proporciona a aquellos que han sido socialmente excluidos y desempleados una forma de ganar dinero que puede reportar muchas ganancias, no requiere de educación o capacitación, y presenta un riesgo relativamente bajo en términos de aplicación de la ley.¹⁹ Es poco probable que los que operan en este tipo de mercado vendan una cantidad de drogas significativa a un solo cliente ya que, en primer lugar, puede que no tengan suficientes provisiones y, en segundo lugar, estarán poco dispuestos a portar grandes cantidades por temor a ser arrestados. Sin embargo, en un mercado de mucho movimiento el número de transacciones diarias puede ser alto. Dentro de la comunidad, los vendedores pueden intentar comprar la cooperación de los residentes locales o emplearlos en diferentes formas; por ejemplo, una madre con su bebé puede ejercer el rol de “vigilante” o de “portadora”. Otras funciones incluyen las siguientes:

- “guías” que envían a los clientes a un vendedor en particular
- “ganchos” empleados para buscar clientes
- “Intermediarios” que transportan dinero y drogas entre el comprador y el vendedor.²⁰

Oferta y Demanda

El debate popular sobre las drogas tiende a dar por sentado que el uso de drogas ilegales es manejado por la oferta, y que la mejor forma de controlar el uso de drogas ilegales es no permitir que las drogas entren al país y a las calles. Por otro lado, se ha sugerido que la oferta sigue a la demanda y es una respuesta a ella.²¹ En realidad, existe una dinámica entre las dos: si no hubiese una oferta de drogas ilegales, no se desarrollaría ninguna demanda: y, por supuesto, si las drogas no ofrecieran algún tipo de atracción inmediata, no habría demanda.²²

A menudo se hace una distinción entre las estrategias para disminuir la oferta y las estrategias para disminuir la demanda. Sin embargo, esto se hace difícil de sostener ya que es muy probable que cada una afecte a la otra. La disminución en la oferta de drogas a la larga afectará los precios, los que -a su vez - deberían afectar la demanda, ya sea de usuarios nuevos u ocasionales. A pesar de esto, poco se sabe acerca del impacto de la disminución de la oferta sobre los precios, o la relación entre precio y demanda. El hacer cumplir la ley podría conducir a un alza de precios en dos formas. En primer lugar, retirar las drogas de la cadena de la oferta debería dar como resultado una accesibilidad limitada y -por lo tanto- un aumento en el precio.

Es difícil desentrañar el efecto que las estrategias para disminuir la oferta tienen sobre el precio de las drogas. En realidad, los precios de las drogas en varias ciudades han disminuido en los últimos años²³ aunque sin la aplicación de la ley, los precios hubiesen disminuido aún más. Sin embargo, también es probable que las estrategias para disminuir la oferta hayan sido insuficientes para mantener o aumentar los precios. Además, los mercados de drogas son capaces de adaptarse rápidamente a los esfuerzos por hacer cumplir la ley y la aplicación efectiva de la ley puede a veces llevar a efectos nocivos.²⁴ Según este argumento, el hacer cumplir la ley conduce a riesgos iguales o incluso más altos de sanciones criminales; estos riesgos dan como resultado mantener o aumentar los precios, pero el resultado efectivo es que -a pesar de los riesgos- atrae a más personas al comercio altamente lucrativo de las drogas.

También es importante considerar cómo los precios de las drogas afectarán los niveles de consumo. Si se controla la mayor parte del uso de las drogas ilícitas, un aumento en el precio debería llevar a una disminución en la demanda. Sin embargo, los usuarios con problemas de adicción tendrán más problemas que otros usuarios para dejar de usarlas y es probable que simplemente gasten más dinero. En este caso, es importante encontrar estrategias que proporcionen otros elementos disuasivos que no sean el dinero para desincentivar el uso.

Hacer Valer la Ley a Nivel de la Calle

Un factor que contribuyó a la emergencia de mercados de drogas al aire libre fue la baja prioridad que se otorgó a hacer cumplir la ley a nivel de calle. Hasta mediados de la década de 1980, el cumplimiento de la ley tradicional en cuanto a los narcóticos en los Estados Unidos concentró los recursos en la actividad

de tráfico de drogas al por mayor. En parte, esto se debió al Informe de la Comisión Knapp (1972), que arremetió contra el Departamento de Policía de la Ciudad de Nueva York por corrupción generalizada respecto a hacer cumplir las leyes sobre drogas a nivel local. Dicho informe trajo como consecuencia que efectivamente se dejó de hacer cumplir la ley a nivel de calle en todo el país; los oficiales que patrullaban los vecindarios fueron reemplazados por unidades reactivas cuya misión era reaccionar, más que prevenir, el crimen § y los mercados al aire libre comenzaron a tomar fuerza.²⁵

La aparición de la pasta base a comienzos de la década de 1980 dio impulso a los ya boyantes mercados de droga y obligó a la policía a revisar nuevamente el hacer cumplir la ley en la calle. Las autoridades policiales reaccionaron a la idea de que las tácticas para hacer cumplir la ley habían estado dirigidas al nivel equivocado de distribución, enfocándose en el desbaratamiento de los mercados a nivel de calle, y haciendo que fueran impredecibles tanto para el comprador como para el vendedor. Un principio de este método era “la acción policial para generar inconvenientes”, el que tenía como objetivo aumentar el tiempo de búsqueda de las drogas o de otra forma obstaculizar el proceso de compra. La idea era que a pesar de que tales medidas no disuadirían a aquellos que tienen un alto consumo y a los adictos, los usuarios ocasionales y novatos se desalentarían de comprar y, en consecuencia, el mercado se vería restringido.²⁶ Las estrategias para hacer cumplir la ley dirigidas a este nivel incluían: acción policial de alta visibilidad; operaciones de compra simuladas y “mordidas al revés”, cuya eficacia se analiza en la sección de reacciones. Además, se hizo evidente que el hacer cumplir la ley únicamente por parte de la policía no era efectivo en la reducción de las actividades relacionadas con las drogas y que últimamente se ha aumentado la focalización en la cooperación de múltiples agencias para implementar reacciones innovadoras tales como procedimientos civiles para hacer cumplir la ley.

Comprender su Problema a Nivel Local

La información proporcionada en la sección anterior es sólo una descripción generalizada del comercio de drogas en mercados al aire libre. Para entender el potencial efecto de cualquiera estrategia de prevención, le recomendamos que combine los hechos básicos con una comprensión más específica de su problema local. Un análisis detallado del problema en su sector le ayudará a diseñar una reacción más efectiva y le permitirá predecir en forma más acertada el resultado de toda acción que se tome en contra del mercado de las drogas.

La naturaleza de un mercado de drogas al aire libre hace probable que su ubicación ya sea conocida. Sin embargo, se deberían examinar otras características claves del mercado. Una encuesta a la comunidad puede servir para identificar las preocupaciones de los residentes, además de los puntos álgidos de los problemas en el vecindario. Además, realizar una encuesta es una prueba del compromiso policial y puede ayudar a construir una relación entre la policía y los residentes locales. Una línea directa para los residentes locales también es útil para recolectar información; y, siempre que se actúe rápidamente sobre ella, puede ayudar a construir la confianza en la comunidad. Las observaciones sistemáticas y bien registradas de un oficial pueden ayudar a definir la naturaleza del mercado de drogas e identificar algunas de las características que permiten que las ventas asociadas a las drogas proliferen en ese sector. Otras fuentes de datos que pueden ser útiles para identificar mercados discretos de drogas comprenden:

- arrestos por ventas de narcóticos
- observaciones de los ciudadanos
- llamadas de emergencia pidiendo servicio²⁷

Debido a que los mercados de drogas al aire libre varían en términos de tamaño, tipo de droga y clientela, es importante comprender las condiciones de cada mercado en particular para enfocarse en forma óptima sobre las estrategias de reacción.²⁸ Algunos mercados al aire libre – especialmente aquellos que tienen una ubicación central – deben su desarrollo y permanencia a las entretenciones que ofrece el sector a los compradores y vendedores extraídos de una extensa área geográfica de captación. Otros pueden atender principalmente las necesidades de los usuarios locales. El equilibrio entre las estrategias para disminuir la oferta y las estrategias para disminuir la demanda probablemente variará de acuerdo a dichos factores.

Hacer las Preguntas Correctas

A continuación encontrará algunas preguntas claves que le sugerimos hacer al analizar su problema particular de comercio de drogas en mercados al aire libre, aun cuando las respuestas no estén siempre a mano. Sus respuestas a estas y otras preguntas le ayudarán posteriormente a escoger la serie más apropiada de reacciones.

La Naturaleza del Mercado de Drogas

- ¿Dónde se sitúa el mercado de drogas? ¿Existe algún límite geográfico claro? ¿Está situado cerca de un eje o arteria de tránsito? ¿Existen características físicas o del entorno que podrían incentivar las actividades asociadas a la droga (por ejemplo, edificios vacíos, sitios vacíos, follaje demasiado crecido, teléfonos públicos)? ¿Hay lugares adecuados para que los vendedores escondan sus drogas?
- ¿Cuáles son los horarios de operación? ¿Hay días en particular en que se evidencia mayor actividad, por ejemplo, en fines de semana o días en que las personas reciben sus pagos del seguro social?
- ¿Qué tipos de drogas se venden? Si se venden varios diferentes tipos de drogas ¿los vendedores se especializan en una droga en particular o existe un traslape entre los mercados?
- ¿El mercado tiene reputación de ser un lugar donde se puede comprar drogas fácilmente? ¿Cómo se promociona el mercado?
- ¿El mercado tiene una reputación de violencia? ¿De hecho, es violento el mercado? (Tome en cuenta que no toda la violencia asociada al mercado será notificada a la policía).
- ¿Dónde se llevan a cabo las transacciones de la droga? ¿En la calle, en vehículos, en otras partes?
- ¿Hay lugares para que las personas usen la droga una vez que la hayan comprado?
- ¿Cuántos mercados de drogas al aire libre operan en su jurisdicción?
- ¿Hace cuánto tiempo que opera este mercado de drogas en particular?

Participantes en el Mercado: Compradores y Vendedores

- ¿Cuántos vendedores operan en el sector?
- ¿Los vendedores que son encarcelados o muertos son reemplazados fácil y rápidamente por nuevos vendedores?
- ¿Los vendedores operan solos o con empleados subordinados como corredores o vigilantes?
- ¿Qué organización estructural tiene el mercado (por ejemplo, es fragmentado – constituido por vendedores independientes y cualquier alianza se forma en una base ad hoc; o jerárquica – en la que organizaciones de vendedores pueden dominar su sector local, impidiendo la entrada de la competencia)?

También es importante identificar las razones por las cuales los mercados de drogas existen en el sector. Es probable que éstas sean una combinación compleja de factores circunstanciales y sociales.

- ¿Qué funciones cumplen las armas de fuego en el mercado?
- ¿Qué proporción de los clientes pertenece al sector?
- Si los clientes viajan para llegar al mercado, ¿cómo se trasladan?
- ¿Los compradores son en su mayoría usuarios de alto consumo u ocasionales?
- ¿Cómo se publicita el mercado?

Reacciones Actuales

- ¿Se ha utilizado previamente alguna estrategia para impedir los mercados de drogas en el sector?
- ¿Cuáles fueron las consecuencias de cualquier esfuerzo anterior para hacer cumplir la ley? ¿Cómo se desbarató el mercado? ¿Cómo se adaptó el mercado al cumplimiento de la ley? ¿El desplazamiento fue producido por la acción policial?
- Además de hacer cumplir la ley, ¿qué otras acciones ha tomado la policía u otras agencias asociadas para intentar controlar el mercado de la droga?

El Efecto del Mercado de la Droga en la Comunidad Local

- ¿La comunidad local considera que el mercado de la droga es un problema? (Esto podría afectar el nivel de apoyo que se espera de los residentes).
- ¿Qué actividades y condiciones específicas preocupan a los ciudadanos del sector (por ejemplo: la vagancia, el ruido, la congestión vehicular, el acoso, la basura)?
- ¿Algunos sectores se han convertido en áreas “para no visitar” debido a las actividades asociadas a la droga?
- ¿Los residentes locales se sienten intimidados por los vendedores de droga y sus clientes?
- ¿El comercio local siente que sus negocios están siendo afectados por la actividad de los mercados de la droga? Si es así, ¿de qué forma específica han sido afectados? ¿Lucran algunos negocios locales con el comercio de las drogas (por ejemplo, vendiendo productos o servicios necesarios para apoyar el mercado de la droga)?

Tratamiento Anti- Drogas

- ¿Hay disposiciones para el tratamiento anti-drogas en la comunidad? ¿Existe una agencia local para entregar tratamiento anti-drogas o existen programas para intercambiar agujas usadas por nuevas operando en el área?
- ¿La policía tiene algún contacto con los proveedores locales de tratamiento anti-drogas?

Medir su Efectividad

La medición le permite determinar hasta qué punto han tenido éxito sus esfuerzos y sugiere cómo puede modificar sus reacciones si no están produciendo los resultados esperados. Sugerimos que mida su problema *antes* de implementar las respuestas a objeto de determinar cuán serio es el problema, y *después* de implementarlas, para determinar si éstas han sido efectivas. Todas las mediciones se deberían tomar tanto en el área específica

como en el sector circundante. (Para una orientación más detallada para medir la efectividad, vea la guía que acompaña esta serie, denominada *Evaluando las Respuestas a los Problemas: Guía de Introducción para la Solución de Problemas por Parte de la Policía*).

A continuación encontrará mediciones de efectividad de respuestas al comercio de drogas en mercados de aire libre que pueden ser de utilidad:

- Reducción en la visibilidad de las actividades asociadas a la droga en espacios públicos.
- Menos llamadas solicitando servicios asociados al comercio y uso de drogas.
- Menos llamadas de servicio asociadas al crimen y a los desórdenes.
- Disminución en la tasa de arrestos por vender o poseer drogas con niveles semejantes en el cumplimiento de la ley.
- Aumento en el precio de las drogas o aumento en el tiempo de búsqueda para comprar drogas.
- Aumento de sensación de seguridad en la comunidad. (Esto puede implicar realizar una encuesta entre los residentes locales).
- Recuperación del uso legítimo de espacios públicos tales como parques o áreas de recreación.
- Reducción del tráfico de vehículos y de la vagancia.
- Reducción de la evidencia de los accesorios asociados con las drogas.
- Reducción de los niveles de crímenes en las proximidades del mercado de drogas, los que ostensiblemente corresponden al comercio de drogas (por ejemplo, hurtos, ingreso a las casas para robar, robos).

Desplazamiento

El efecto más frecuente de las estrategias preventivas contra los mercados de drogas es el desplazamiento. El desplazamiento ocurre cuando la acción en contra de un mercado de drogas hace que los participantes en el mercado cambien sus patrones de comportamiento, ya sea desplazándose de un lugar a otro, cambiando sus horarios de operación, cambiando su modo de operar o reemplazando el tráfico de drogas por otras formas de actividad criminal. Los efectos del desplazamiento son difíciles de medir – especialmente en casos en que el mercado se encuentra distribuido en un gran sector. Las acciones para hacer cumplir la ley en el Lower East Side de Nueva York tuvieron éxito en la reducción de las actividades asociadas a las drogas en el vecindario local; sin embargo, debido a la dimensión del sector involucrado, fue difícil comprobar si el mercado se trasladó a otras partes de la ciudad.²⁹

Sin embargo se ha argumentado que aun si se produce el desplazamiento, puede ser preferible que el crimen se diluya en un área más extensa.³⁰ También hay un argumento a favor de desplazar los métodos de transacción de los mercados abiertos a los de mercados cerrados menos visibles, si la comunidad tiene un alto grado de preocupación acerca del tráfico de drogas abierto. En resumen, el hecho de que el desplazamiento puede ocurrir no socava en sí mismo los beneficios de las estrategias desplegadas en contra de

los mercados de drogas. Es esencial intentar anticipar tanto la *forma* de cualquier desplazamiento como su *magnitud*. En algunas circunstancias, desplazar el mercado, ya sea a otros sectores geográficos o a ubicaciones cerradas, puede ser considerado como un éxito parcial.

Reacciones al Problema del Tráfico de Drogas en Mercados al Aire Libre

Su análisis del problema a nivel local debería proporcionarle una mayor comprensión de los factores que contribuyen a él. Una vez que haya analizado su problema a nivel local y haya establecido una base para medir la efectividad, le sugerimos considerar posibles reacciones para abordar el problema.

Al diseñar una estrategia para abordar su mercado local, es importante pensar no sólo en términos de arrestar a los transgresores, sino también considerar la mejor forma de desbaratar el *mecanismo* del mercado. Las siguientes estrategias para encarar el problema proporcionan una base para abordar su problema particular. Estas estrategias han sido extraídas de diferentes estudios de investigación e informes policiales. Puede que varias de estas estrategias sean aplicables al problema de su comunidad. Es esencial que las reacciones sean adaptadas a las circunstancias locales, y que se pueda justificar cada reacción en base a un análisis confiable. En la mayoría de los casos, una estrategia efectiva incluirá la implementación de varias reacciones diferentes. El hacer cumplir la ley únicamente, rara vez es efectivo en la disminución y solución del problema. No se limite a considerar lo que puede hacer la policía. Piense cuidadosamente en quién más dentro de su comunidad comparte la responsabilidad del problema y puede ayudar a la policía a reaccionar en la mejor forma posible frente a él.

Consideraciones Generales para una Estrategia Efectiva

Los administradores locales del crimen tienen que tomar decisiones difíciles respecto a la contención o dispersión de los mercados al aire libre. A menudo se argumenta que la mejor forma de manejar los mercados ilícitos donde se vende tanto drogas como servicios sexuales – es tolerar un nivel bajo de compra y venta en un solo sitio, siempre y cuando permanezca dentro de los límites y siga las normas implícitas. El raciocinio tras esto es que dispersar un solo sitio a varios nuevos “sitios satélites” puede llevar a un crecimiento más rápido del mercado ilegal que la estrategia de contención en un solo sitio. Pese a ser popular, la investigación no proporciona evidencia que apoye este enfoque. Existen también consideraciones éticas acerca de si es lícito imponer en el largo plazo en una comunidad el peso de hospedar un mercado de droga, simplemente para proteger a otras comunidades de daños similares.

Cualquiera sea el enfoque que escoja, es poco probable que pueda erradicar totalmente el mercado de la droga. Las estrategias de prevención muy probablemente transformarán los mercados abiertos en cerrados. Sin embargo, suprimir un mercado de drogas abierto puede conducir a una disminución de las actividades ilegales asociadas con él en la localidad y probablemente mejore la calidad de vida de los residentes del vecindario. Las intervenciones más efectivas son aquéllas que han sido adaptadas a un área específica. También se reconoce cada vez más el hecho de que hacer cumplir

la ley únicamente tendrá un efecto limitado y que un enfoque de cooperación entre múltiples entidades puede lograr un cambio más sustancial.³¹

El Hacer Cumplir las Leyes Respecto a las Drogas

La labor policial en hacer cumplir la ley, especialmente cuando se endurece o hace redadas, probablemente dé como resultado un aumento en el número de arrestos. Es importante que la policía coordine sus acciones con otras agencias de justicia penal para disminuir el posible impacto que estos pudiesen tener sobre los recursos del sistema de justicia penal. El arresto sólo actúa como factor disuasivo si el resultado final es una pena apropiada, y se ha sugerido que -pese a que las grandes operaciones para hacer cumplir la ley tienen la intención de enviar un mensaje de que el tráfico de drogas será duramente sancionado- la realidad es que, en varios casos, quienes han sido arrestados pasarán poco o nada de tiempo en la cárcel.³² A mediados de la década de 1980, el parque de Washington Square en Nueva York se convirtió en objetivo de la policía y la tasa de arrestos aumentó en forma dramática – en un 300 por ciento entre 1984 y 1986. En 1985, el 70 por ciento de los 1.490 casos asociados a las drogas que fueron a juicio se tradujeron en sentencias. Sin embargo, sólo 100 acusados pasaron 15 días o más en la cárcel, y el mercado de la droga siguió proliferando.³³

1. Ejercer la labor policial en el área de manera altamente visible. El efecto deseado al ejercer la labor policial en el área de manera altamente visible es el de desbaratar el mercado de la droga aumentando el riesgo de ser arrestado y hacer que sea más difícil para los vendedores y compradores intercambiar drogas y dinero. La policía en Nueva York empleó esta táctica para desestabilizar un mercado desenfrenado de drogas en el Lower East Side de Manhattan. Los oficiales policiales, patrullando principalmente a pie, inundaron el sector y establecieron una presencia imponente en la comunidad, aumentando de esta forma el riesgo para el comprador y el vendedor de ser arrestados.³⁴ El efecto de esta iniciativa fue un volumen reducido de tráfico de droga y una disminución en los crímenes a la propiedad. En Carolina del Sur, la policía encontró que la presencia de un oficial uniformado – especialmente uno que parecía estar tomando extensas notas y detallando la escena – contenía el mercado de la droga.³⁵ La presencia visible de un policía dentro del vecindario también puede servir para calmar el temor al crimen de los residentes locales. Los oficiales de la comunidad a menudo actúan como puente entre la policía y la población local³⁶ y pueden ayudar a fortalecer el apoyo a iniciativas para hacer cumplir la ley. Obviamente, la labor policial de alta visibilidad es cara y por lo tanto difícil de sostener por períodos largos. Puede interrumpir los mercados de droga firmemente establecidos, proporcionando una mayor posibilidad de éxito a otras respuestas diseñadas para cambiar las condiciones que subyacen al mercado.

2. Hacer cumplir la ley en forma más intensa. La investigación realizada arroja una reacción combinada a este tipo de estrategia de hacer cumplir la ley. En algunos casos, la intensificación de la labor policial o las “redadas” han

comprobado ser efectivas en desbaratar y dispersar el mercado de la droga, dando como resultado un aumento en el número de arrestos, además de una reducción en las llamadas pidiendo servicios en el área local.³⁷

El efecto que tendrá la intensificación de la labor policial dependerá en gran medida en que el mercado de droga esté focalizado y en la cantidad de recursos disponibles. Una misión especial en Lynn, Massachusetts logró una drástica disminución en la flagrancia y el volumen del tráfico de drogas, y una disminución en los crímenes a la propiedad a través de una combinación de vigilancia de la calle y recolección de información, la que incluyó una “línea directa” para los residentes locales. Además, aumentó la demanda por servicios de tratamiento anti-droga y no se reportó desplazamiento a los vecindarios circundantes.³⁸

Sin embargo, la policía en Melbourne, Australia encontró que a pesar de que la intensificación de la labor policial tenía cierto grado de éxito en disminuir los aspectos visibles del tráfico de drogas, el mercado se adaptaba rápidamente, dando como resultado una mejoría temporal solamente. También se observaron resultados negativos tales como el desplazamiento parcial, peligros para la salud pública y un aumento en la violencia.³⁹ También es importante considerar la reacción de la comunidad local a los esfuerzos por hacer cumplir la ley. Los Equipos Tácticos de Narcóticos empleados en Brooklyn, Nueva York, hallaron que era poco probable que la intensificación de la labor policial surtiera un efecto duradero a menos que la comunidad se involucrara más en el proceso.⁴⁰ En algunos casos, este tipo de estrategia para hacer cumplir la ley puede incluso exacerbar la situación. La policía de Minneapolis encontró que un tristemente célebre mercado de pasta base en la ciudad probó ser resistente a las tácticas policiales. Las ventas-arrestos y los arrestos no tuvieron éxito y la situación sólo mejoró luego que la policía incentivó a los arrendadores a desalojar a quienes vendían drogas.⁴¹ La aplicación de mano dura por parte de la policía puede incluso tener un efecto perjudicial sobre las relaciones entre la policía y la comunidad.

El hacer cumplir la ley puede ser percibido como estar desproporcionadamente focalizado en las personas de las comunidades de color o ser demasiado agresivo e infringir las libertades civiles de la población local en general.⁴²

El éxito de la intensificación de la labor policial rara vez se puede lograr o sostener si se efectúa como un hecho aislado, y toda estrategia para hacer cumplir la ley debe ser seguida por una iniciativa de revitalización.⁴³

3. Arrestar a los vendedores de drogas en operativos de “venta / arresto”.

Los arrestos por venta (u operativos de compra para obtener evidencia) se usan para juntar evidencia en contra de vendedores específicos, dando como resultado su arresto. La policía en Oakland encontró que a medida que progresaba la operación y la venta flagrante disminuía, se hacía más difícil efectuar una compra. Los vendedores se adaptaron al endurecimiento en la aplicación de la ley trasladando sus ubicaciones y guardando sus drogas en escondites cercanos en vez de mantenerlos en su persona.⁴⁴ Además, los vendedores empezaron a reconocer de vista a los oficiales. Los vendedores, al volverse suspicaces por las operaciones de “venta / arresto”, pueden exigir a

los compradores desconocidos que les demuestren su autenticidad, ya sea mostrando las marcas de inyecciones o usando drogas frente al vendedor.⁴⁵ Los operativos de compra para obtener evidencia pueden también verse complicados por la organización de un mercado en que varias personas cumplen diversas funciones, dificultando que la policía arreste al verdadero vendedor y no a algún miembro de su equipo auxiliar. Debido a que los vendedores asociados a los mercados de droga al aire libre tienden a representar el nivel más bajo en la red de ventas, es poco probable que los operativos de compra para obtener evidencia que se focalizan específicamente en los vendedores de la calle desbaraten en forma significativa el sistema de distribución. Los vendedores que operan a este nivel son fáciles de reemplazar y mientras los operativos de compra para obtener evidencia pueden resultar en un gran número de arrestos, las condenas rara vez originan sentencias largas.⁴⁶

Si los operativos de compra para obtener evidencia son parte de la estrategia que escogió para poner atajo a los mercados de drogas, es importante proteger la identidad de los oficiales involucrados – lo cual constituye un desafío cuando los recursos son limitados. En respuesta a esta preocupación, la Policía del Estado de Virginia desarrolló un programa de intercambio inter-agencias de encubrimiento que permitía que las agencias policiales de todo el estado vincularan el personal, las técnicas de investigación e información de inteligencia acerca de los vendedores de drogas.⁴⁷

4. Trabajo de investigación basado en la información. La información obtenida de las líneas directas y de los residentes locales puede contribuir a la capacidad de un policía de identificar y analizar un problema. Además, las personas arrestadas pueden llegar a ser una fuente útil de información. La policía en Brooklyn, Nueva York sugiere que cualquier arresto puede proporcionar información si los oficiales extraen datos del trasgresor. Por ejemplo, un comprador de drogas puede facilitar el acceso a una ubicación para un oficial encubierto, disminuyendo en forma significativa el tiempo y el costo de otras formas de vigilancia.⁴⁸

5. Confiscar drogas escondidas. Sin considerar el arresto de los vendedores, si la policía puede obtener buenos datos por parte de la comunidad acerca de la ubicación de los depósitos de drogas en lugares escondidos pero públicos, en y alrededor del mercado, pueden confiscar las drogas. Un nivel suficiente de confiscación puede crear problemas financieros para los vendedores y puede obligarlos a trasladar el mercado, mantener las drogas en su persona (de esta forma haciéndolos más vulnerables al arresto), o aumentar los precios.

6. Arrestar a los compradores de drogas. Arrestar a los compradores de drogas en operaciones que comúnmente se conocen como “mordida al revés” constituye una forma controversial de hacer cumplir la ley y sirve para impactar el lado de la demanda del mercado. Estas operaciones tienen mayor éxito cuando se aplican al usuario novato u ocasional que no tiene experiencia y tiende a comprar a extraños. § La policía en Alabama utilizó los operativos de “mordida al revés” para focalizarse en los usuarios luego que una modificación en la legislación hizo que ejercer la prostitución callejera con el propósito de

comprar drogas fuera un delito mayor en vez de un delito menor. En Miami, Florida, la policía encontró que aun cuando las sanciones impuestas por las cortes eran leves, el proceso de ser arrestado, acusado y obligado a comparecer en la corte, además de la posibilidad de que le confiscara el vehículo, actuaba como factor disuasivo para los compradores. Se encontraron con que de las 1.725 personas arrestadas durante 18 operaciones de “mordida al revés”, solamente siete eran reincidentes. El uso sostenido de este tipo de operativo llevó a dos cambios importantes: el primero fue una menor tasa de arrestos. El segundo fue que quienes eran arrestados eran predominantemente usuarios problema, implicando que el número de usuarios novatos y ocasionales había disminuido.⁴⁹

§ Surgen varios temas legales críticos a raíz de las operaciones de “mordida al revés”. Si los oficiales venden drogas falsas, deben tener claridad acerca de la falta por la cual pueden acusar al comprador; si están vendiendo drogas verdaderas, deben tener el cuidado de que estas drogas no entren al mercado de los usuarios. El segundo tema es el entrapamiento. En el pasado, los operativos de “picar al revés” fueron objeto de muchas críticas por parte de abogados criminalistas y el entrapamiento puede ser usado como defensa en la corte. Para protegerse de esto, los oficiales deben recibir una capacitación completa respecto a los aspectos legales de la operación y consejos sobre cómo reaccionar ante cualquier situación.

7. Advertir a los posibles compradores. La policía en Fort Lauderdale, Florida implementó un esquema diseñado para desincentivar a los compradores en vehículos de entrar al sector del mercado de drogas. La policía monitoreó a los vehículos vistos en las proximidades del mercado, rastreó a quienes figuraban como dueños de los vehículos, y les envió una tarjeta postal advirtiéndole que el vehículo había sido visto en un sector con una alta tasa de crímenes. El efecto de esta estrategia fue una disminución en el número de arrestos asociados a las drogas dentro del vecindario objetivo, junto con una disminución del volumen de tráfico vehicular en general.⁵⁰

Reacciones de la Comunidad

8. Incentivar la acción de la comunidad. Las iniciativas anti-drogas encabezadas por la comunidad pueden ser un componente importante para combatir los mercados de drogas al aire libre. Cuando ya existen organizaciones comunitarias, su éxito a menudo depende de que se establezca una buena relación de trabajo con la policía. Es imperativo que los oficiales se sobrepongan a cualquier escepticismo que puedan tener respecto a la eficacia de dichos grupos y los apoyen apropiadamente. Cuando no existen dichos grupos, la policía puede poner en acción a los residentes locales a través de la organización de reuniones, repartir volantes y coordinar otras formas de actividad comunitaria. Las investigaciones realizadas demuestran que el ser tomado en serio por la policía y otros oficiales públicos aumenta el espíritu de cooperación de los ciudadanos y sus ganas de participar, y ha habido varios ejemplos de acciones exitosas lideradas por la comunidad en contra de los mercados de la droga.⁵¹ En la Ciudad de Kansas, una asociación de voluntarios conocida como Ad Hoc inició marchas anti-drogas e “invasiones” en las casas de drogas. Además, los miembros del grupo se coordinaron con la policía y el fiscal del distrito para amenazar a los arrendadores con demandas

por incumplimiento civil si no desalojaban a los arrendatarios que vendían drogas.⁵² La policía en Vancouver, Columbia Británica encontró que los residentes locales abrían gustosamente sus casas para que los oficiales las usaran como puntos de vigilancia, además de organizar una patrulla de Vigilancia del Parque compuesta por voluntarios a pie de para recopilar información sobre los vendedores de droga que operaban en el sector.⁵³

9. Operar una línea directa telefónica. Una línea directa telefónica para los residentes locales es útil para recoger información y puede ayudar a fortalecer la confianza en la comunidad. Los esquemas que son ampliamente publicitados son los que tienen mayor probabilidad de generar la mayor respuesta y pueden también servir para disuadir a los compradores y vendedores al recordarles que los residentes locales pueden informar con facilidad el comportamiento criminal o fastidioso y en forma anónima.

(Insertar figura) **IMPORTANTE**
Línea Directa de Drogas
Drogas
244-DROG
(244-3764)

Las líneas directas comunitarias sin cargo son una buena forma de recopilar información, a la vez que protege el anonimato del informante.

Soluciones Civiles

Las reacciones exitosas ante los mercados de drogas invariablemente son multi-dimensionales y es poco probable que alguna reacción que se realice aisladamente tenga éxito. Las investigaciones realizadas sugieren que el uso de soluciones civiles puede dar como resultado una disminución en el tráfico de drogas y en las señales de desorden.⁵⁴ Las propiedades que circundan un área donde se realizan ventas abiertas de droga a menudo apoyan el mercado y pueden también ser imputables por la acción civil. La policía en Oakland, California trabajó con representantes de entidades de la ciudad para mejorar la condición física de los sectores utilizados en el tráfico de drogas. Las tácticas incluyeron recomendaciones a los arrendadores para desalojar a los arrendatarios problemáticos, inspecciones por parte de inspectores de control de vivienda, alcantarillado, veredas y de control vectorial; y advertencias enviadas a los dueños de las propiedades informándoles que se tomarían acciones legales si no abordaban los problemas del tráfico de drogas y los desórdenes.⁵⁵

10. Incentivar a los administradores de los lugares a ser más proactivos. Es probable que los mercados de droga al aire libre existan en sectores donde los administradores del lugar (incluyendo a los arrendadores, autoridades de la vivienda, residentes locales dueños de establecimientos comerciales y asociaciones de arrendatarios) sean inadecuados o corruptos. Dentro de los sectores focalizados, podría ser beneficioso ofrecer asistencia a las personas responsables de la administración del lugar para ayudarles a lograr más control sobre sus propiedades.⁵⁶ Los niveles de intervención pueden variar desde la

distribución de folletos informativos hasta proporcionar ayuda financiera o capacitación para los arrendadores y dueños de establecimientos comerciales.⁵⁷ La policía puede trabajar con los administradores del lugar para garantizar que se realicen mejoras adicionales, tales como una mejor iluminación de la calle y la recolección periódica de la basura.

11. Aplicar leyes para paliar las molestias. Las acciones para paliar las molestias son una herramienta importante para controlar el tráfico de drogas en mercados al aire libre y pueden usarse contra aquellas propiedades donde se ha demostrado que fomentan un mercado de drogas. Estas acciones pueden incluir el empaque y almacenaje de drogas, ofrecer alojamiento a los vendedores, o proporcionar un lugar para ser usado por las personas.

12. Emitir órdenes de restricción u órdenes “de mantenerse alejado”. Los fiscales del condado en Newark, Nueva Jersey, han comenzado a solicitar a los jueces que emitan Ordenes de Interdicción a los Infractores por Droga (OIIDs) en contra de los demandados por droga. Parecidas a las órdenes de restricción en los casos de violencia intrafamiliar, las OIID están diseñadas para mantener a los acusados por infracciones de drogas fuera de los vecindarios o de edificios específicos y pueden ser solicitadas en la primera aparición de un infractor en la corte. La orden tiene vigencia hasta que el demandado haya recibido sentencia o haya sido exculpado. Las órdenes de “mantenerse alejado” también pueden utilizarse en conjunto con la libertad condicional para mantener alejados de un área específica a los vendedores con condena de esta naturaleza.

13. Notificar a los acreedores hipotecarios sobre problemas asociados a las drogas en sus propiedades. La policía puede servir como vía de información a las entidades que tienen un interés financiero en el mantenimiento adecuado de las propiedades. Esto puede dar como resultado acciones privadas para obligar a mejorar la administración de las propiedades y, finalmente, a una disminución de las actividades relacionadas con las drogas en esa propiedad y sus alrededores.⁵⁸

14. Hacer cumplir la normativa reguladora. La policía puede promover la realización de inspecciones de edificios y propiedades y servir de enlace con los arrendadores ausentes para informarles acerca de la condición de sus propiedades y las actividades que se realizan en ellas.⁵⁹ Cuando se trata de edificios vacíos, la policía puede informar a las autoridades de la ciudad e incentivarlos a que tomen acción. En St. Louis, Missouri, dos oficiales fotografiaron el exterior de un edificio que había sido identificado como un lugar problemático y enviaron las fotografías a la División de Edificación de la Ciudad, solicitando que el edificio fuera inspeccionado por infracción a las normas. Además, contactaron al dueño de la propiedad para compartir información acerca del estado del edificio y el comportamiento de los arrendatarios.⁶⁰

15. Incautación y Decomiso de los bienes asociados al tráfico de drogas. Es posible que la incautación de los bienes de un vendedor de drogas lo haga perder su capacidad para dirigir los negocios, además de privarlo de las ganancias acumuladas por medio de las actividades relacionadas con la droga.

Además, los bienes incautados proporcionan ingresos y recursos adicionales para financiar otros esfuerzos para hacer cumplir la ley y para otras estrategias comunitarias en contra de la droga. Además de focalizar a los vendedores, los procedimientos de decomiso civil se pueden utilizar para adjudicarse la propiedad de los vehículos de los vendedores. Cuando las transacciones se realizaban en los autos de los compradores, la policía en Alabama pudo incautar varios vehículos.⁶¹ La policía de Nueva York trabajó con el Internal Revenue Service (Servicio de Impuestos Internos) (IRS) y traspasó la información del registro de los autos que sospechaban pertenecían a los vendedores de drogas. Luego el IRS verificaría el estado de pago de impuestos del dueño y si estos no se habían pagado o no se había hecho su declaración, o si los ingresos informados no tenían relación con el costo del auto, se iniciaba una investigación. Esto dio como resultado la incautación de más de 100 autos.⁶²

Modificar el Entorno Físico

Esto implica intervenir, diseñar o administrar el entorno físico con la intención de tener un efecto en el comportamiento de aquellos que lo utilizan.⁶³ Existen varias características físicas que pueden facilitar el tráfico de drogas al aire libre, las que incluyen: el follaje denso o demasiado crecido, los edificios deshabitados, iluminación deficiente en las calles, y rutas de acceso que pueden ser modificadas para desincentivar el tráfico de drogas.

16. Recuperación de espacios públicos. Los espacios públicos que han sido abandonados por los miembros de la comunidad local por temor a las actividades asociadas a las drogas, corren el riesgo de ser degradados aún más. Cuando los parques y otros espacios públicos son utilizados para el tráfico de drogas, la policía puede negociar con las autoridades pertinentes responsables de un área y ayudar a implementar soluciones funcionales. La policía en Suecia encontró que rediseñar un parque público para mejorar la visibilidad e incentivar a los residentes locales a que lo usaran, ayudó a erradicar la actividad relacionada con la droga y a restaurar el orden público.⁶⁴ En Vancouver, Columbia Británica, un aumento importante de denuncias de tráfico de drogas originó un esfuerzo de la comunidad para recuperar un parque del vecindario. Además de aplicar el rigor de la ley en contra de los vendedores, la policía se coordinó con el Directorio del Parque, solicitando acción inmediata para controlar el graffiti y la basura; el diseño del parque fue modificado para eliminar los obstáculos en la línea de visión; y el corral municipal (“perrera”) intensificó la aplicación de la ley para ponerle correas a los perros que usaban los vendedores para intimidar a los residentes.⁶⁵

17. Instalación y monitoreo de cámaras de vigilancia. Existe poca información acerca de la eficacia de utilizar cámaras de vigilancia para desbaratar los mercados de droga al aire libre. Se ha comprobado que la instalación de cámaras de vigilancia reduce el crimen, aunque -en algunos casos- la actividad criminal se adaptó para circunnavegar el aumento en el riesgo de arrestos.⁶⁶ Una investigación realizada en el Reino Unido preguntó a los victimarios acerca de sus opiniones sobre las cámaras de TV de circuito cerrado TVCC y si pensaban que se podrían utilizar para combatir el tráfico de

drogas en la calle. A pesar de que los entrevistados sentían que las cámaras móviles serían más efectivas que las fijas, el 78 por ciento de los victimarios entrevistados no pensaba que las CTVCC tendrían algún impacto.⁶⁷ Es probable que la introducción de cámaras de vigilancia en un mercado de drogas al aire libre se traduzca en el desplazamiento o en la transformación de un mercado abierto en uno cerrado; otros posibles beneficios incluyen un aumento en la sensación de seguridad de los residentes locales y una disminución de los crímenes en la calle.

18. Alterar las rutas de acceso y restringir las áreas de estacionamiento.

Limitar las rutas de acceso a un mercado de drogas, especialmente cuando un gran número de compradores no pertenece al vecindario, puede tener el efecto de reducir el mercado. La policía en Charlotte, Carolina del Norte, cerró las dos principales rutas de acceso a un vecindario cuando un análisis reveló que el 60 por ciento de los arrestados por comprar o vender drogas en el sector no vivía en el vecindario – factor que contribuyó a una caída de un 42 por ciento en las tasas de arresto en los 12 meses subsiguientes.[§] Además de desincentivar a los compradores, el cierre de las calles y callejones puede hacer que sea más difícil que los vendedores escapen en el caso de un operativo para hacer cumplir la ley, lo cual puede hacer que el sector sea menos atractivo como mercado de drogas. Restringir los estacionamientos también puede tener un efecto sobre el mercado. Los compradores tendrán que caminar hasta el mercado de drogas y desde éste, aumentando el riesgo de la vigilancia policial o de crímenes en la calle.

19. Cambiar los teléfonos públicos. La remoción de los teléfonos públicos o restringirlos solamente a llamadas de salida puede ayudar a obstaculizar la comunicación entre compradores y vendedores, haciendo que sea más difícil para ellos hacer sus negocios.

20. Hacer que los edificios vacíos sean seguros. Esto puede ayudar a mejorar la apariencia física del vecindario, y a reducir el número de lugares adecuados a la venta o el uso de drogas. Con el apoyo de la coalición de la comunidad local, la policía de Houston hizo una redada en los edificios abandonados en el sector de Link Valley en búsqueda de ocupantes ilegales y vendedores de droga. Además, la coalición organizó una limpieza del sector y trabajó junto a entidades de la ciudad para hacer cumplir las leyes sanitarias y de la vivienda – una combinación de acciones que redujo en gran medida el comercio de drogas en el vecindario.⁶⁸

Reducir la Demanda

21. Proporcionar tratamiento anti-drogas. Reducir la disponibilidad de drogas no se puede lograr mediante hacer cumplir la ley por si sola, y es importante combinar estrategias para disminuir la oferta y la demanda. En algunos casos, el hacer cumplir la ley conducirá a un aumento en la demanda de servicios de tratamiento anti-drogas.⁶⁹ Desbaratar un mercado de drogas puede proporcionar una oportunidad para que las personas decidan buscar ayuda para su problema. Proporcionar los recursos apropiados para tratar un problema grave de consumo de drogas asegurará que esta oportunidad sea

aprovechada en forma efectiva. En algunos casos, se ha encontrado que el tratamiento enfocado en forma apropiada desestabiliza el mercado minorista al quitarle a sus auxiliares del nivel inferior.⁷⁰

Resumen de Reacciones al Tráfico de Drogas en Mercados al Aire Libre

La tabla que aparece a continuación resume las reacciones al tráfico de drogas en mercados al aire libre, los mecanismos a través de los cuales deberían funcionar, las condiciones bajo las cuales deberían funcionar mejor, y algunos factores que se deben considerar antes de implementar alguna reacción en particular. Es esencial que adapte cada reacción a las circunstancias locales y que pueda justificar cada respuesta sobre la base de un análisis confiable. En la mayoría de los casos, una estrategia efectiva incluirá la implementación de varias reacciones diferentes. Las reacciones que únicamente exigen la aplicación de la ley, rara vez reducen o solucionan el problema de manera efectiva.

Reacción N°	Página N°	Reacción	Como funciona	Funciona mejor si...	Consideraciones
<i>Hacer Cumplir las Leyes de Drogas</i>					
1.		Ejercer la labor policial en el sector de forma altamente visible	Desbarata la actividad asociada a la droga y disminuye el temor al crimen entre los residentes locales; y ayuda a forjar relaciones con los residentes locales	... los esfuerzos se pueden mantener en el tiempo	Los oficiales deberían ser capacitados acerca de las características de los mercados de droga en la calle para que puedan evaluar acertadamente las situaciones a medida que ocurren
2.		Hacer cumplir la ley en forma intensiva	Desincentiva a los compradores y vendedores al aumentar el riesgo verdadero y percibido de ser arrestados	...las estrategias para hacer cumplir la ley se focalizan en una ubicación geográfica en particular	Es importante tener cuidado de no enemistarse con los ciudadanos locales en términos de no transgredir sus libertades civiles; los efectos tienden a ser poco duraderos y costosos de mantener. Los esfuerzos se deberían coordinar con los fiscales para manejar el impacto sobre el sistema de justicia penal
3.		Arrestar a los vendedores de drogas operativos "venta/arresto"	Frena a los vendedores de drogas por el temor a ser encarcelados y/o multas	...se reemplaza periódicamente a los oficiales y los vehículos para evitar la detección; después de los arrestos se	Los efectos son típicamente de corto plazo si los vendedores de drogas son reemplazados con facilidad o si las

				continúa con reacciones que alteren las condiciones del mercado.	sanciones legales son débiles; los oficiales enfrentan riesgos físicos considerables
4.		Trabajo de investigación basado en la información	La policía utiliza la información recopilada por las líneas directas de drogas e informantes policiales para enfocarse en las redes de distribución de drogas	...la información es procesada rápidamente y se toma la acción apropiada	Se debe establecer salvaguardias para asegurar que las fuentes no puedan manipular una situación a su favor
5.		Confiscar drogas escondidas	Aumenta el costo de las ventas de drogas por la pérdida de mercancías, lo cual puede desincentivar la venta en ese sector o aumentar el precio de las drogas lo que, a su vez, puede reducir la demanda	...la policía puede obtener buena información de parte de la comunidad	La reacción depende de la información oportuna y confiable recibida de la comunidad; y requiere de un procedimiento efectivo y eficiente para confiscar y hacer un inventario de las drogas confiscadas
6.		Arrestar a los compradores de droga	Desincentiva a los compradores al aumentar el riesgo verdadero y percibido de ser detenido	...la mayoría de los compradores son usuarios novatos y ocasionales; las campañas de arresto son ampliamente publicitadas después del hecho para desincentivar a potenciales compradores	Los oficiales deben recibir una capacitación profunda para evitar la defensa por entrapamiento legal; los oficiales enfrentan riesgos físicos considerables; los efectos serán limitados si existe una gran reserva de nuevos compradores que vendrán al mercado
7.		Advertir a los potenciales compradores	Desincentiva a los compradores a ingresar al mercado por temor a la detención o a ser expuestos públicamente por conducta ilícita	...el esquema es ampliamente publicitado y es usado junto con una labor policial de alta visibilidad	Es importante no ofender o acusar a personas inocentes vistas en el sector
<i>Reacciones de la Comunidad</i>					
8.		Incentivar la acción comunitaria	Desincentiva a los vendedores y compradores a través de la transmisión de que la comunidad no tolera el tráfico de drogas; amenaza a	...los esfuerzos se mantienen en el tiempo	Puede que las comunidades no siempre sean receptivas a los esfuerzos policiales; la reacción puede ser

			los compradores y vendedores con perder su anonimato		difícil de sostener en el tiempo; los ciudadanos pueden tener demasiado temor para involucrarse en forma activa
9.		Operar una línea directa telefónica	Aumenta la información recibida de la comunidad sobre el tráfico de drogas, lo cual debería aumentar el riesgo de detención de los victimarios	...se hace un seguimiento rápido a la información recibida y se utiliza para focalizar las localidades álgidas; la información sobre la identidad del ciudadano es anónima y se guarda en forma confidencial	La policía necesita reaccionar rápidamente a la información recibida; la reacción requiere que la comunidad generalmente tenga confianza en la policía para que tome acción; el volumen de las quejas puede sobrepasar la capacidad de la policía para reaccionar.
<i>Soluciones Civiles</i>					
10.		Motivar a los administradores de los lugares a ser más proactivos	Desincentiva a los compradores y vendedores comunicándoles que el tráfico de drogas en las propiedades y sus proximidades no será tolerada	...los administradores del lugar tienen las motivaciones y los recursos para hacer los cambios necesarios	Tal vez sea necesario usar amenazas o sanciones legales para incentivar a los propietarios renuentes; algún segmento de la comunidad puede objetar el obligar a los dueños de las propiedades que cambien la forma en que administran y mantienen sus propiedades
11.		Aplicar leyes para paliar el comportamiento criminal y/o fastidioso	Obliga a los dueños de las propiedades a que tomen acciones para desincentivar el tráfico de drogas	...la jurisdicción tiene un proceso eficiente para paliar las molestias y sanciones efectivas para el incumplimiento	Es poco probable que esta reacción sea una solución rápida, especialmente si el dueño impugna los procedimientos; requiere que se realice un seguimiento acucioso para asegurar el cumplimiento
12.		Emitir órdenes de restricción o de "mantenerse alejado"	Desincentiva a los acusados, o a aquellos sentenciados por tráfico de drogas para que no vuelvan a los sectores donde se	...se utiliza junto con sanciones por incumplimiento	Puede que los jueces estén poco dispuestos a emitir una orden si el acusado puede probar que tal orden le causaría

			venden drogas		dificultades injustificadas
13.		Notificar a los acreedores hipotecarios sobre los problemas asociados a las drogas que están ocurriendo en su propiedad	Incentivar la administración responsable de las propiedades que pueden utilizarse de forma que apoyan los mercados de drogas al aire libre	...la policía tiene formas eficientes de identificar a los acreedores hipotecarios; los acreedores hipotecarios tienen suficiente interés financiero en la propiedad para involucrarse	La reacción sólo es relevante si las propiedades problemáticas son financiadas por una entidad responsable
14.		Hacer cumplir las normativas reguladoras	Presiona a los dueños de las propiedades que se están utilizando para apoyar los mercados de drogas a que mejoren el mantenimiento y la administración de sus propiedades para desincentivar el tráfico de drogas	...la policía tiene una buena relación laboral con los inspectores de las normas reguladoras y los mecanismos para hacer cumplir la ley son efectivos	Lograr el cumplimiento de la normativa reguladora puede demorar
15.		Incautación y decomiso de bienes asociados al tráfico de drogas	Reduce las ganancias y/o aumenta el costo para los compradores de drogas, vendedores y aquellas personas que permiten que sus propiedades se utilicen para apoyar el tráfico de drogas	...existe un sistema eficiente para procesar la incautación de bienes y demandas por decomiso	Estas acciones deben ser autorizadas por la legislación; puede que haya pocos bienes que valga la pena incautar
<i>Modificar el Entorno Físico</i>					
16.		Recuperación de los espacios públicos	Promueve el uso legítimo de espacios que pueden desincentivar el tráfico de drogas en ese espacio	...otras entidades y organizaciones y la comunidad en general apoyan la iniciativa policial para promover otros usos del espacio	El trabajo realizado como parte de estas modificaciones puede perturbar a los residentes locales; las mejoras del espacio pueden ser costosas; puede haber objeciones a la restricción del uso del espacio que son legales pero algo desordenadas
17.		Instalar cámaras de vigilancia	Aumenta el riesgo de identificación y proporciona evidencia que puede ser utilizada en la corte	...el plan es ampliamente publicitado, monitoreado en forma efectiva y utilizado en conjunto con una labor policial de alta visibilidad	Los costos de instalación y de operación deben ser tomados en cuenta; probablemente se producirá alguna medida de desplazamiento

				para responder a los crímenes e incidentes observados	geográfico; las reacciones requieren de un monitoreo acucioso; el impacto no está claramente entendido
18.		Modificar las rutas de acceso y restringir los estacionamientos	Desincentiva el tráfico de drogas al hacer que sea inconveniente para los compradores y vendedores entrar y salir del mercado	...los residentes y comerciantes afectados por los cambios son consultados acerca de los cambios y los apoyan; los cambios se adaptan a la mecánica específica del mercado	El rediseño puede ser costoso; puede estorbar y causar inconvenientes para los residentes y comerciantes locales lícitos; y puede restringir las rutas de acceso para los vehículos de emergencia
19.		Retirar los teléfonos públicos	Obstaculiza la comunicación entre los vendedores y los compradores	...los vendedores de drogas y los compradores utilizan a los teléfonos públicos para organizar las transacciones	Los residentes locales se pueden oponer al plan
20.		Hacer que los edificios vacíos sean seguros	Evita que se utilicen como lugares para usar o vender drogas	...la policía coordina los esfuerzos con los servicios de la vivienda para asegurar que una vez que se haya identificado el problema, se tome acción rápidamente	Se debe realizar fiscalizaciones periódicas para asegurar que los edificios sigan siendo seguros
<i>Reducir la Demanda</i>					
21.		Proporcionar tratamiento anti-drogas	Reduce la demanda por las drogas; garantiza que si se crean las oportunidades para que los usuarios busquen tratamiento como consecuencia de las acciones para hacer cumplir la ley, los servicios tienen capacidad de reacción	...los recursos para proporcionar tratamiento son adecuados para satisfacer la demanda; los individuos referidos por la policía reciben una atención de alta prioridad	La policía debería informar a los servicios que proporcionan tratamiento de la intensa actividad que están realizando para hacer cumplir la ley, para que estén preparados para un aumento en la demanda para tratamiento; el financiamiento del tratamiento puede ser costoso

Notas al Final

- ¹ Caulkins y Reuter (1998).
- ² Eck (1995).
- ³ Edmunds, Hough y Urquía (1996); Lupton et al. (2002); Natarajan y Hough (2000).
- ⁴ Goldstein (1985).
- ⁵ Edmunds, Hough y Urquía (1996); Maher y Dixon (1999).
- ⁶ Natarajan, Clarke y Belanger (1996); Maher y Dixon (1999)
- ⁷ Kleiman y Smith (1990); Maher y Dixon (1999); Kennedy (1993).
- ⁸ Maher y Dixon (1999); Reuter y NacCoun (1993).
- ⁹ Weisburd y Mazerolle (2000).
- ¹⁰ Wilson y Kelling (1982); Hough y Edmunds (1999).
- ¹¹ Knutsson (1997).
- ¹² Ruggiero y South (1995)
- ¹³ Eck (1995)
- ¹⁴ Myhre (2000).
- ¹⁵ Eck (1995)
- ¹⁶ Natarajan y Hough (2000)
- ¹⁷ Dorn, Murji y South (1992).
- ¹⁸ Curtis y Sviridoff (1994).
- ¹⁹ Davis y Lurigio (1996)
- ²⁰ Johnson et al. (1990).
- ²¹ Parker, Aldridge y Measham (1998)
- ²² May et al. (2000).
- ²³ Office of National Drug Control Policy (Oficina de Política de Control de Drogas a Nivel Nacional) (2002)
- ²⁴ Rasmussen y Benson (1944); Reuter (1992).
- ²⁵ Curtis (1996).
- ²⁶ Murji (1998)
- ²⁷ Weisburd y Mazerolle (2000).
- ²⁸ Lupton et al. (2002).
- ²⁹ Zimmer (1999)
- ³⁰ Clarke (1997).
- ³¹ Weisel (1996)
- ³² Conner y Burns (1991)
- ³³ Conner y Burns (1991)
- ³⁴ Zimmer (1990)
- ³⁵ Conner y Burns (1991)
- ³⁶ May et al. (2000).
- ³⁷ Zimmer (1990).
- ³⁸ Kleiman, Holland y Hayes (1984).
- ³⁹ Aitken et al. (2002).
- ⁴⁰ Curtis (1996)
- ⁴¹ Buerger (1992).
- ⁴² Jacobson (1999).
- ⁴³ Baveja , Feichtinger y Hartl (1999); Jacobson (1999)
- ⁴⁴ Connors y Nugent (1990)
- ⁴⁵ May et al. (2000).
- ⁴⁶ Conner y Burns (1991)
- ⁴⁷ Weisel (1996).
- ⁴⁸ City of New York Police Department (Departamento de Policía de la Ciudad de Nueva York) (1993)
- ⁴⁹ Connors y Nugent (1990).
- ⁵⁰ Cadwalader, Wickersham y Taft (1993).
- ⁵¹ Weingart, Hartmann y Osborne (1993).
- ⁵² Weingart, Hartmann y Osborne (1993).
- ⁵³ Departamento de Policía de Vancouver (2000).
- ⁵⁴ Mazerolle, Roehl, y Kadleck (1998); Buerger y Mazerolle (1998); Cadwalader, Wickersham y Taft (1993).

-
- ⁵⁵ Mazerolle, Roehl y Kadleck (1998).
⁵⁶ Eck (1995)
⁵⁷ Bureau of Justice Assistance (Oficina de Asistencia Judicial) (2000).
⁵⁸ Hope (1994); Departamento de Policía de Oakland (2003).
⁵⁹ Eck y Wartell (1998).
⁶⁰ Hope (1994).
⁶¹ Uchida, Forst y Annan (1992).
⁶² Weingart, Hartmann y Osborne (1993).
⁶³ Tonry y Farrington (1995).
⁶⁴ Knutsson (1997).
⁶⁵ Departamento de Policía de Vancouver (2000).
⁶⁶ Sarno, Hough y Bulos (1999).
⁶⁷ Gill y Loveday (2003).
⁶⁸ Weingart, Hartmann y Osborne (1993)
⁶⁹ Kleiman, Holland y Hayes (1984)
⁷⁰ Kiliyas y Aebi (2000).

Referencias

Aitken, C., D. Moore, P. Higgs, J. Kelsall, and M. Kerger (2002). "The Impact of a Police Crackdown on a Street Drug Scene: Evidence From the Street." *International Journal of Drug Policy* 13(3):189–198.

Baveja, A., G. Feichtinger, and R. Hartl (1999). *A Resource- Constrained Optimal Control Model for Crackdown on Illicit Drug Markets*. Tilburg, Netherlands: Center for Economic Research, Tilburg University.

Buerger, M. (1992). "Defensive Strategies of the Street- Level Drug Trade." *Journal of Crime and Justice* 15(2):31–51.

Buerger, M., and L. Mazerolle (1998). "Third-Party Policing: A Theoretical Analysis of an Emerging Trend." *Justice Quarterly* 15(2):301–327.

Bureau of Justice Assistance (2000). *Keeping Illegal Activity Out of Rental Property: A Police Guide for Establishing Landlord Training Programs*. Washington, D.C.: U.S. Department of Justice, Bureau of Justice Assistance.

Cadwalader, Wickersham, and Taft (1993). *A Civil War: A Community Legal Guide to Fighting Street Drug Markets*. New York: Author.

Caulkins, J., and P. Reuter (1998). "What Price Data Tell Us About Drug Markets." *Journal of Drug Issues* 28, 593–612.

Clarke, R. (1997). *Situational Crime Prevention: Successful Case Studies*. Guilderland, New York: Harrow and Heston. 48 Drug Dealing in Open-Air Markets

Conner, R., and P. Burns (1991). *The Winnable War: A Community Guide to Eradicating Street Drug Markets*. Washington, D.C.: American Alliance for Rights & Responsibilities.

Connors, E., and H. Nugent (1990). *Street-Level Narcotics Enforcement*. Washington, D.C.: U.S. National Institute of Justice.

Curtis, R. (1996). *The War on Drugs in Brooklyn, New York: Street-Level Drug Markets and the Tactical Narcotics Team*. Dissertation, Columbia University. Ann Arbor, Michigan: University Microfilms International.

Curtis, R., and M. Sviridoff (1994). "The Social Organization of Street-Level Drug Markets and Its Impact on the Displacement Effect." In R. McNamara (ed.), *Crime Displacement: The Other Side of Prevention*. East Rockaway, New York: Cummings and Hathaway.

Davis, R., and A. Lurigio (1996). *Fighting Back: Neighborhood Antidrug Strategies*. Thousand Oaks, California: Sage.

Dorn, N., K. Murji, and N. South (1992). *Traffickers: Drug Markets and Law Enforcement*. London: Routledge.

Eck, J. (1994). *Drug Markets and Drug Places: A Case-Control Study of the Spatial Structure of Illicit Drug Dealing*. Dissertation, University of Maryland. Ann Arbor, Michigan: University Microfilms International.

_____(1995). "A General Model of the Geography of Illicit Retail Marketplaces." In J. Eck and D. Weisburd (eds.), *Crime and Place*. Crime Prevention Studies, Vol. 4. Monsey, New York: Criminal Justice Press.

Eck, J., and J. Wartell (1998). "Improving the Management of Rental Properties with Drug Problems." In L. Mazerolle and J. Roehl (eds.), *Civil Remedies and Crime Prevention*. Crime Prevention Studies, Vol. 9. Monsey, New York: Criminal Justice Press.

Edmunds, M., M. Hough, and N. Urquia (1996). *Tackling Local Drug Markets*. Crime Detection and Prevention Series Paper, No. 80. London: Home Office.

Executive Office of the President, Office of National Drug Control Policy (2002). *Pulse Check: Trends in Drug Abuse*. November 2002, Washington.

Gill, M. and Loveday, K. (2003). "What do Offenders Think About CCTV?" In M. Gill (ed.) *CCTV*. Perpetuity Press: Leicester.

Goldstein, P. (1985). "The Drugs/Violence Nexus: A Tripartite Conceptual Framework." *Journal of Drug Issues*, Vol. 15. 4. 493–506.

Hope, T. (1994). "Problem-Oriented Policing and Drug Market Locations: Three Case Studies." In R. Clarke (ed.), *Crime Prevention Studies*, Vol. 2. Monsey, New York: Criminal Justice Press.

Hough, M., and M. Edmunds (1999). "Tackling Drug Markets: An Eclectic Approach." *Studies on Crime and Crime Prevention* 8(1):107–131.

Jacobson, J. (1999). *Policing Drug Hot-Spots*. Police Research Series, Paper 109. London: Home Office. 50 Drug Dealing in Open-Air Markets

Johnson, B., T. Williams, K. Dei, and H. Sanabria (1990). "Drug Abuse in the Inner City: Impact on Hard-Drug Users and the Community." In M. Tonry and J.Q. Wilson (eds.), *Drugs and Crime*. Chicago: University of Chicago Press.

Kennedy, D. (1993). *Closing the Market: Controlling the Drug Trade in Tampa, Florida*. NIJ Program Focus. Washington, D.C.: U.S. National Institute of Justice.

Killias, M. and M. Aebi (2000). "The Impact of Heroin Prescription on Heroin Markets in Switzerland." In Natarajan, M. and M. Hough (eds.) *Illegal Drug Markets: From Research to Policy*. Crime Prevention Studies (series editor R.V. Clarke). Monsey, New York: Criminal Justice Press.

Kleiman, M., W. Holland, and C. Hayes (1984). *Report to the District Attorney for Essex County: Evaluation of the Lynn Drug Task Force*. Cambridge, Massachusetts: Program in Criminal Justice Policy and Management, John F. Kennedy School of Government, Harvard University.

Kleiman, M., and K. Smith (1990). "State and Local Drug Enforcement," In M. Tonry and J. Wilson (eds.), *Drugs and Crime*. Crime and Justice: An Annual Review of Research, Vol. 13. Chicago: University of Chicago Press.

Knutsson, J. (1997). "Restoring Public Order in a City Park," in R. Homel (ed.), *Policing for Prevention: Reducing Crime, Public Intoxication and Injury*. Crime Prevention Studies, Vol. 7. Monsey, New York: Criminal Justice Press.

Lauderhill Police Department (1996). *Mission Lake Plaza: Combating an Open-Air Drug Market in a Shopping Complex*. Submission for the Herman Goldstein Award for Excellence in Problem-Oriented Policing.

Lupton, R., A. Wilson, T. May, H. Warburton, and P. J. Turnbull (2002). *A Rock and a Hard Place: Drug Markets in Deprived Neighbourhoods*. Home Office Research Study No. 240. London: Home Office.

Maher, L., and D. Dixon (1999). "Policing and Public Health: Law Enforcement and Harm Minimization in a Street-Level Drug Market." *British Journal of Criminology* 39(4):488–512.

May, T., M. Edmunds, and M. Hough (1999). *Street Business: The Links Between Sex and Drug Markets*. Police Research Series, Paper 118. London: Home Office.

May, T., A. Harocopos, P. Turnbull, and M. Hough (2000). *Serving Up: The Impact of Low-Level Police Enforcement on Drug Markets*. Police Research Series, Paper 133. London: Home Office, Policing and Reducing Crime Unit.

Mazerolle, L.G., and J. Roehl (eds.) (1998). *Civil Remedies and Crime Prevention*. Crime Prevention Studies, Vol. 9. Monsey, New York: Criminal Justice Press.

Mazerolle, L., J. Roehl, and C. Kadleck (1998). "Controlling Social Disorder Using Civil Remedies: Results from a Randomized Field Experiment in Oakland, California." In L. Mazerolle and J. Roehl (eds.), *Civil Remedies and Crime Prevention*. Crime Prevention Studies, Vol. 9. Monsey, New York: Criminal Justice Press. 52 Drug Dealing in Open-Air Markets

Murji, K. (1998). *Policing Drugs*. Aldershot, United Kingdom: Ashgate.

Myhre, M. (2000). *Drug Market Precipitators: Situational Dynamics of Open-Air Drug Markets in Public Housing*. Dissertation, Rutgers University, Newark. Ann Arbor, Michigan: University Microfilms International.

Natarajan, M., R. Clarke, and M. Belanger (1996). "Drug Dealing and Pay Phones: The Scope for Intervention." *Security Journal* 7(4):245–251.

Natarajan, M., and M. Hough (2000). *Illegal Drug Markets: From Research to Policy*. Crime Prevention Studies (Series editor R.V. Clarke). Monsey, New York: Criminal Justice Press.

New York City Police Department (1993). *Drugs. Problem- Solving Annual for Community Police Officers and Supervisors*.

Oakland Police Department (2003). "The Oakland Airport Motel Program: Eliminating Criminal and Nuisance Behavior at a Motel." Submission to the Herman Goldstein Award for Excellence in Problem-Oriented Policing.

Parker, H., J. Aldridge, and F. Measham (1998). *Illegal Leisure: The Normalization of Adolescent Recreational Drug Use*. London: Routledge.

Rasmussen, D. and B. Benson (1994). *The Economic Anatomy of the Drug War: Criminal Justice in the Commons*. Rowan and Littlefield Publishers, Inc. References 53

Reuter, P. (1992). "The Limits and Consequences of U.S. Foreign Drug Control Efforts," *The Annals of the American Academy*, 521: pp 151–62.

Reuter, P. and R. MacCoun (1993). *Street Drug Markets in Inner-City Neighborhoods*. Santa Monica, California: Rand Corporation.

Ruggiero, V. and N. South (1995). *Eurodrugs: Drug Use, Markets and Trafficking in Europe*. London: UCL Press.

San Diego Police Department (1998). *Operation Hot Pipe, Smoky Haze and Rehab: Disrupting an Illicit Drug Market*. Submission for the Herman Goldstein Award for Excellence in Problem-Oriented Policing.

Sarno, C., M. Hough, and M. Bulos (1999). *Developing a Picture of CCTV in Southwark Town Centres*. Report for London Borough of Southwark.

Tonry, M., and D. Farrington (1995). *Building a Safer Society: Strategic Approaches to Crime Prevention*. Chicago: University of Chicago Press.

Uchida, C., B. Forst, and S. Annan (1992). *Modern Policing and the Control of Illegal Drugs: Testing New Strategies in Two American Cities*. Washington, D.C.: U.S. National Institute of Justice.

Vancouver Police Department (2000). *Showdown at the Playground: A Community Confronts Its Drug and Disorder Problems in a Neighborhood Park*. Submission for the Herman Goldstein Award for Excellence in Problem-Oriented Policing. 54 Drug Dealing in Open-Air Markets

Wagstaff, A., and A. Maynard (1988). *Economic Aspects of the Illicit Drug Market and Drug Enforcement Policies in the United Kingdom*, Home Office Research Study No. 95. London: Home Office.

Weingart, S., F. Hartmann, and D. Osborne (1993). *Lessons Learned: Case Studies of the Initiation and Maintenance of the Community Response to Drugs*. Working Paper 93-01-21:

Weisburd, D., and L. Green (1994). "Defining the Street- Level Drug Market." In D. Mackenzie and C. Uchida (eds.), *Drugs and Crime: Evaluating Public Policy Initiatives*. Thousand Oaks, California: Sage.

Weisburd, D., and L. Green Mazerolle (2000). "Crime and Disorder in Drug Hot Spots: Implications for Theory and Practice in Policing." *Police Quarterly* 3(3):331–349.

Weisel, D. (1996). *Police Antidrug Tactics: Approaches and Applications*. Washington, D.C.: Police Executive Research Forum.

Wilson, J.Q., and G. Kelling (1982). "Broken Windows." *The Atlantic Monthly*, 249, 29–38.

Zimmer, L. (1990). "Proactive Policing Against Street- Level Drug Trafficking." *American Journal of Police* 9(1):43–74.

Acerca de los Autores

Alex Harocopos

Alex Harocopos es investigadora senior asociada del National Development and Research Institutes. Inc. (Institutos Nacionales de Desarrollo e Investigación Inc.). Anteriormente trabajó en la Criminal Policy Research Unit (Unidad de Investigación de Políticas Criminales) en la Universidad de South Bank en Londres, donde participó en varios estudios enfocados en el uso de las drogas y en el impacto sobre los mercados de drogas del bajo nivel en hacer cumplir la ley por parte de la policía. Sus otros trabajos incluyen un estudio de seguimiento a los consumidores de pasta base en Londres, un estudio sobre los proxenetas y la administración del trabajo sexual, y una evaluación de un plan de remisión de arresto para trabajadores sexuales. En la actualidad se encuentra trabajando sobre un estudio de nuevos inyectores de droga en la Ciudad de Nueva York.

Mike Hough

El Académico Mike Hough es profesor de Política Criminal en la Escuela de Derecho de King's College London, y Director del Institute for Criminal Policy Research (Instituto de Investigación sobre Políticas Criminales) (ICPR). El instituto es uno de los más grandes de su tipo en Gran Bretaña. Está integrado

por 15 profesionales que realizan investigaciones sobre políticas para el gobierno central y local y para financistas independientes. Hough tiene amplia experiencia en métodos de investigación cuantitativa, especialmente en encuestas de muestras a gran escala, tales como la British Crime Survey (Encuesta sobre Crímenes en Gran Bretaña) y la encuesta Policing for London (La Labor Policial para Londres). Ha realizado numerosas publicaciones sobre temas que incluyen la prevención del crimen y la seguridad en la comunidad, la labor policial, la libertad condicional y las drogas. (Visite www.kcl.ac.uk/icpr para ver las publicaciones).

Lecturas Recomendadas

- ***A Police Guide to Surveying Citizens and Their Environments*** (*Manual Policial de Encuesta a los Ciudadanos y sus Entornos*), Asistencia de la División de Justicia, 1993. Este manual ofrece a quienes ejercen la profesión de policía una introducción práctica a dos tipos de encuestas que la policía encuentra útil: la encuesta de opinión pública y la encuesta del entorno físico. Entrega orientación en cuanto a si es necesario y cómo realizar encuestas efectivas en términos de costo.
- ***Assessing Responses to Problems: An Introductory Guide for Police Problem-Solvers*** (*Evaluación de Respuestas a Problemas: Guía de Introducción para quienes resuelven Problemas Policiales*), por John E. Eck (Departamento de Justicia de los EEUU, Agencia de Servicios Policiales Orientados a la Comunidad, 2001). Esta Guía es compañera de la serie de *Guías para Policías Orientadas a la Solución de Problemas*. Entrega una orientación básica para medir y evaluar los esfuerzos policiales con orientación hacia la solución de problemas.
- ***Conducting Community Surveys*** (*Conducción de Encuestas a la Comunidad*), por Deborah Weisel (División de Estadísticas de Justicia y Ministerio de Servicios Policiales Orientados hacia la Comunidad. 1999). Este manual, junto con el software computacional que lo acompaña, entrega sugerencias prácticas, básicas para policías para realizar encuestas a la comunidad. Este documento está también disponible en www.ojp.usdoj.gov/bjs
- ***Crime prevention Studies*** (*Estudios de Prevención de Crímenes*), compilado por Ronald V. Clarke (Criminal Justice Press, 1993, et seq.) Es una serie de volúmenes de investigación teórica y aplicada para disminuir las oportunidades para el crimen. Muchos capítulos son evaluaciones de iniciativas para reducir problemas específicos de crimen y desorden.
- ***Excellence in Problem-Oriented Policing: The 1999 Herman Goldstein Award Winners***. (*La Excelencia en la Acción Policial Orientada hacia la*

Solución de Problemas: Los Ganadores del Premio Herman Goldstein de 1999). Este documento producido por el Instituto Nacional de Justicia en colaboración con la Oficina de Servicios Policiales Orientados hacia la Comunidad y el Foro de Investigación Ejecutiva Policial proporciona informes detallados de las mejores presentaciones hechas al programa anual de premios que reconoce las respuestas que sirven de ejemplo, orientadas a la solución de problemas de varios problemas comunitarios. Una publicación similar está disponible para los ganadores de los premios de años posteriores. Los documentos también están disponibles en www.ojp.usdoj.gov/nij.

- ***Not Rocket Science? Problem Solving and Crime Reduction*** (*¿No es Ciencia Cohete? Solución de Problemas y Reducción del Crimen*), Por Tim Read y Nick Tilley (Serie de Investigación de Disminución del Crimen del Ministerio del Interior, 2000). Identifica y describe los factores que hacen que la solución de problemas de la manera como se está poniendo en práctica en las fuerzas policiales en Inglaterra y Gales sea eficaz o ineficaz.
- ***Opportunity Makes the Thief: Practical Theory for Crime Prevention*** (*La Ocasión hace al Ladrón: Teoría Práctica Para la Prevención del Crimen*), por Marcus Nelson y Ronald V. Clarke (Serie de Investigaciones Policiales del Ministerio del Interior, Trabajo N° 98, 1998). Explica cómo las teorías del crimen tales como la teoría de la actividad de rutina, la teoría de la elección racional y la teoría del patrón de crimen tienen implicancias prácticas para la policía en su esfuerzo por prevenir el crimen.
- ***Problem Analysis in Policing*** (El Análisis de Problemas en la Labor Policial), por Rachel Boba (Police Foundation, 2003). Presenta y define el análisis de problemas y proporciona orientación acerca de cómo el análisis de problemas puede ser integrado e institucionalizado dentro de las prácticas modernas de la labor policial.
- ***Problem-Oriented Policing*** (*Acción Policial Orientada a la Solución de Problemas*), por Herman Goldstein (McGraw-Hill, 1990, y Temple University Press, 1990). Explica los principios y métodos de la acción policial orientada a la solución de problemas, proporciona ejemplos de ella en la práctica, y discute cómo una agencia policial puede implementar el concepto.
- ***Problem-Oriented Policing and Crime Prevention*** (*Acción Policial Orientada a la Solución de Problemas y Prevención del Crimen*), por Anthony A. Braga (Criminal Justice Press, 2003). Proporciona una revisión a fondo de investigaciones policiales importantes con respecto a lugares problemáticos, delincuentes con alto nivel de actividad y víctimas reiteradas, con un enfoque en la aplicabilidad de las conclusiones en la acción policial orientada a la solución de problemas. Explica cómo los departamentos de policía pueden facilitar la acción policial orientada a la solución de problemas mediante el perfeccionamiento del análisis del crimen, medición del desempeño, y el establecimiento de asociaciones productivas.

-
- ***Problem-Oriented Policing: Reflections on the First 20 Years*** (*Acción Policial Orientada a la Solución de Problemas: Meditaciones Acerca de los Primeros 20 Años*), Michael C.Scott (Departamento de Justicia de los EEUU, Oficina de Servicios Policiales Orientados hacia la Comunidad, 2000). Describe cómo los elementos más críticos del modelo de acción policial orientada hacia la comunidad de Herman Goldstein se han desarrollado en la práctica a través de su historia de 20 años, y propone futuras directrices para la acción policial orientada hacia la comunidad. El informe está también disponible en www.cops.usdoj.gov.
 - ***Problem-Solving: Problem-Oriented Policing in Newport News*** (*Solución de Problemas: Acción Policial Orientada a la Solución de Problemas en Newport News*), por John E.Eck y William Spelman (ForoEjecutivo de Investigación Policial, 1987). Explica la razón fundamental para la acción policial orientada a la solución de problemas y para el proceso de solución de problemas, y proporciona ejemplos de solución efectiva de problemas en una agencia.
 - ***Problem-Solving Tips: A Guide to Reducing Crime and Disorder Through Problem-Solving Partnerships*** (*Consejos Para la Solución de Problemas: Guía para la Disminución del Crimen y Disturbios a Través de Asociaciones para la Solución de Problemas*)por Karin Schmerler, Matt Perkins, Scout Phillips, Tammy Rinehart y Meg Townsend. (Departamento de Justicia de los EEUU, Oficina de Servicios Policiales Orientados Hacia la Comunidad, 1998) (También disponible en www.cops.usdoj.gov). Proporciona una breve introducción a la solución de problemas, información básica acerca del modelo SARA y sugerencias detalladas acerca del proceso de solución de problemas.
 - ***Situational Crime Prevention: Successful Case Studies*** (*Prevención del Crimen Situacional: Estudios de Casos Exitosos*) Segunda Edición, compilada por Ronald V. Clarke (Harrow y Heston, 1997). Explica los principios y métodos para la prevención del crimen situacional, y presenta más de 20 estudios de casos prácticos de iniciativas de prevención efectiva del crimen.
 - ***Tackling Crime and Other Public-Safety Problems: Case Studies in Problem-Solving*** (*Abordando el Crimen y Otros Problemas de Seguridad Pública: Estudios de Casos Prácticos de Solución de Problemas*) por Rana Sampson y Michael S. Scout (Departamento de Justicia de los EEUU, Oficina de Servicios Policiales Orientados Hacia la Comunidad, 2002) (también disponible en www.cops.usdoj.gov). Presenta estudios de casos prácticos de solución efectiva de problemas policiales en 18 tipos de problemas de crimen y disturbios.
 - ***Using Analysis for Problem-Solving; A Guidebook for Law Enforcement*** (*Utilización del Análisis para la Solución de Problemas: Guía para la Aplicación Obligatoria de la Ley*), por Timothy S. Bynum (Departamento de Justicia de los EEUU, Oficina de Servicios Policiales

Orientados a la Comunidad, 2001). Proporciona a la policía una introducción al análisis de problemas dentro del contexto de la acción policial orientada a la solución de problemas.

- **Using Research: A Primer for Law Enforcement Managers** (*Utilización de la Investigación: Un Manual Básico para los Administradores de la Aplicación Obligatoria de la Ley*), Segunda Edición, por John E. Eck y Nancy G. LaVigne (Foro de Investigación Ejecutiva Policial, 1994) Explica muchos de los elementos básicos de la investigación en cuanto a su aplicación en el manejo policial y en la solución de problemas policiales.

Otras Guías para la Policía Orientadas a la Solución de Problemas

Serie de Guías sobre Problemas Específicos

1. **Assaults in and Around Bars.** (Asaltos Dentro y Cerca de los Bares) Michael S. Scott. 2001. ISBN: 1-932582-00-2
2. **Street Prostitution** (Prostitución Callejera). Michael S. Scott. 2001. ISBN: 1-932582-01-0
3. **Speeding in Residential Areas** (La Conducción a Exceso de Velocidad en Áreas Residenciales). Michael S. Scott. 2001. ISBN: 1-932582-02-9
4. **Drug Dealing in Privately Owned Apartment Complexes** (El Tráfico de Drogas en Complejos de Departamentos Privados). Rana Sampson. 2001. ISBN: 1-932582-03-7
5. **False Burglar Alarms** (Falsas Alarmas de Robos). Rana Sampson. 2001. ISBN: 1-932582-04-5.
6. **Disorderly Youths in Public Places** (Jóvenes Desordenados en Lugares Públicos). Michael S. Scott. 2001 ISBN: 1-932582-06-1
7. **Loud Car Stereos** (Equipos de Música a Gran Volumen en Automóviles). Michael S. Scott. 2001. ISBN: 1-932582-06-1
8. **Robbery at Automated Teller Machines** (Robos en Cajeros Automáticos). Michael S. Scott. 2001. ISBN: 1932582-07-X
9. **Graffiti.** Deborah Lamm Weisel. 2002. ISBN: 1-932582-08-8
10. **Thefts of and From Cars in parking Facilities** (Robos de y Desde Automóviles en Parques de Estacionamiento). Ronald V. Clarke. 2002. ISBN: 1-932582-09-6
11. **Shoplifting** (Hurtos en Establecimientos Comerciales). Ronald V. Clarke. 2002. ISBN: 1-932582-10-X
12. **Bullying in Schools** (Matonaje en Establecimientos Educativos). Rana Sampson. 2002. ISBN: 1-932582-11-8
13. **Panhandling** (Mendigaje). Michael S. Scott. 2002. ISBN: 1-932582-12-6
14. **Rave Parties** (Fiestas Rave). Michael S. Scott. 2002. ISBN : 1-932582-13-4
15. **Burglary of Retail Establishments** (Robo con Allanamiento de Establecimientos Comerciales). Ronald V. Clarke. 2002. ISBN: 1-932582-14-2
16. **Clandestine Drug Labs** (Laboratorios de Droga Clandestinos). Michel S. Scott. 2002. ISBN: 1-932582-15-0
17. **Acquaintance Rape of College Students** (Violación de Estudiantes de Educación Superior por Parte de Conocidos). Rana Sampson. 2002. ISBN: 1-932582-16-9
18. **Burglary of Single-Family Houses** (Robo con Allanamiento de Morada de Viviendas Unifamiliares). Deborah Lamm Weisel. 2002. ISBN: 1-932582-17-7
19. **Misuse of 911** (Mal Uso de la Línea 911). Rana Sampson. 2002. ISBN: 1-932582-18-5
20. **Financial Crimes Against the Elderly** (Crímenes Financieros en Contra de los Ancianos). Nelly Dedel Jonson. 2003. ISBN: 1-932582-22-3
21. **Check and Card Fraud** (Fraude con Cheques y Tarjetas de Crédito). Graeme R. Newman. 2003. ISBN: 1-932582-27-4
22. **Stalking** (Acecho). Centro Nacional para Víctimas del Crimen. 2004. ISBN: 1-932582-30-4

-
23. **Gun Violence Among Serious Young Offenders** (Violencia con Armas de Fuego entre Delinquentes Juveniles Graves). Anthony A. Braga. 2004. ISBN: 1-932582-31-2
 24. **Prescription Fraud** (Fraude con Recetas Médicas). Julie Wartell y Nancy LaVigne. 2004 ISBN: 1-932582-33-9
 25. **Identity Theft** (Robo de Identidad). Graeme R. Newman. 2004. ISBN: 1-932582-35-3
 26. **Crimes Against Tourists** (Crímenes en Contra de Turistas). Ronald W. Glensor y Kenneth J. Peak. 2004. ISBN: 1-932582-36-3
 27. **Underage Drinking** (Consumo de Alcohol en Menores de Edad). Nelly Dedel Johnson. 2004. ISBN: 1-932582-39-8
 28. **Street Racing** (Carreras de Auto Callejeras). Kenneth J. Peak y Ronald W. Glensor. 2004. ISBN: 1-932582-42-8
 29. **Cruising** (Búsqueda de Comercio Sexual). Kenneth J. Peak y Ronald W. Glensor. 2004 ISBN: 1-932582-43-6
 30. **Disorder at Budget Motels** (Desórdenes en Moteles). Karin Schmerler. 2005. ISBN: 1-932582-41-X
 31. **Drug Dealing in Open-Air Markets** (Tráfico de Drogas en Ferias Libres). Alex Harocopos y Mike Hough. 2005. ISBN: 1-932582-45-2
 32. **Bomb Threats in Schools** (Amenazas de Bombas en Establecimientos Educativos). Graeme R. Newman. 2005. ISBN: 1-932582-45-0
 33. **Illicit Sexual Activity in Public Places** (Actividad Sexual Ilícita en Lugares Públicos). Nelly Dedel Johnson. 2005. ISBN: 1-932582-47-9
 34. **Robbery of Taxi Drivers** (Robo a Conductores de Taxi). Martha J. Smith. 2005. ISBN: 1-932582-50-9
 35. **School Vandalism and Break-Ins** (Vandalismo y Entradas por Fuerza en Establecimientos Educativos). Nelly Dedel Johnson. 2005. ISBN: 1-932582-51-7
 36. **Drunk Driving** (Conducción en Estado de Ebriedad). Michael S. Scott, Nina J. Emerson, Louis B. Antonacci, y Joel B. Plant. 2005. ISBN: 1-932582-57-6
 37. **Juvenile Runaways** (Abandono de Hogar de Menores de Edad). Nelly Dedel. 2006. ISBN: 1-932582-59-2
 38. **The Exploitation of Trafficked Women** (Trata de Blancas). Graeme R. Newman. 2006. ISBN: 1-932582-59-2
 39. **Student Party Riots** (Desórdenes en Fiestas Juveniles). Tamara D. Dadensen y John E. Eck. 2006. ISBN: 1-932582-60-6
 40. **People with Mental Illness** (Personas con Enfermedades Mentales). Gary Cordner. 2006 ISBN: 1-932582-63-0
 41. **Child Pornography on the Internet** (Pornografía Infantil en Internet). Richard Wortley y Stephen Smallbone. 2006. ISBN: 1-932582-65-7
 42. **Witness Intimidation** (Intimidación de los Testigos) Kelly Dedel. 2006. ISBN: 1-932582-67-3.

Serie Guías de Respuestas:

- **The Benefits and Consequences of Police Crackdowns** (Los Beneficios y las Consecuencias de las Medidas Policiales Enérgicas). Michael S. Scott. 2003. ISBN: 1-932582-24-X
- **Closing Streets and Alleys to Reduce Crime: Should You Go Down This Road?** (Cierre de Calles y Callejones: ¿Se Debe Seguir Este Camino?). Ronald V. Clarke. 2004. ISBN: 1-932582-41-X
- **Crime Prevention Publicity Campaigns** (Campañas Publicitarias de Prevención del Crimen). Emmanuel Barthe. 2006. ISBN: 1-932582-66-5
- **Shifting and Sharing Responsibility for Public Safety** (Hacer Cambios y Compartir la Responsabilidad por la Seguridad Pública). Michael C. Scott y Herman Goldstein. 2005 ISBN: 1-932582-55-X
- **Video Surveillance of Public Places** (Vigilancia de Lugares Públicos con Cámaras de Video). Jerry Ratcliffe. 2006. ISBN: 1-932582-58-4

Serie Herramientas para la Solución de Problemas:

-
- **Assessing Responses to Problems: Introductory Guide for Police Problem-Solvers** (Evaluación de Respuestas a Problemas: Manual de Introducción para Quienes Resuelven Problemas en la Policía). John E. Eck. 2002. ISBN: 1-932582-19-3
 - **Researching a Problem** (Investigación de un Problema). Ronald V. Clarke y Phyllis A. Schultz. 2005. ISBN: 1-932582-48-7
 - **Using Offender Interviews to Inform Police Problem-Solving** (Utilización de Entrevistas a Delincuentes para Informar Acerca de Solución de Problemas Policiales). Scott H. Decker. 2005. ISBN: 1-932582-49-5
 - **Analyzing Repeat Victimization** (Análisis de Victimización Repetida). Deborah Lamm Weisel. 2005. ISBN: 1-932582-54-1

Próximas Guías para la Policía Orientadas a la Solución de Problemas:

Guías de Solución de Problemas Específicos

Violencia Intrafamiliar

Robos a Bancos

Tiroteos desde Vehículos en marcha

Desórdenes en Sitios de Trabajadores Diurnos

Control de Muchedumbres en Estadios y Otros Lugares de Entretenimiento

Congestión de Tráfico en los Alrededores de Establecimientos Educativos

Hurto en Sitios de Construcción de Viviendas Uni-Familiares.

Robo en Mini-Mercados

Hurto desde Automóviles en las Calles

Herramientas de Solución de Problemas

Instalaciones Riesgosas

Implementación de Respuesta a Problemas

Diseño de un Sistema de Análisis de Problemas.

Guías de Respuestas

Prevención del Crimen a Través del Diseño del Entorno.

Para obtener más información acerca de la serie *Guías para la Policía orientadas a la Solución de Problemas* y otras Publicaciones de la Oficina COPS, favor llamar al Centro de Respuestas de la Oficina COPS al, 800.421.6770 o visite COPS en línea en www.cops.usdoj.gov.

Para obtener más información:

Departamento de Justicia de los EEUU

Oficina de Servicios Policiales Orientados a la Comunidad

1100 Vermont Avenue, N.W.

Washington, DC 20530

Para obtener detalles acerca del Programa COPS, llame al Centro de Respuestas de la Oficina COPS al 800.421.6770

Visite a COPS en línea en la dirección que aparece a continuación.

